



# COPEMANEWS

COPEMANEWS | #44

PERFEITO PARA VOCÊ!

novembro 2023

## Perfeito PARA VOCÊ!

O LES ALPES BEAUMONT CONTA  
COM LAYOUT FUNCIONAL,  
ÁREAS SOCIAIS MODERNAS E  
LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA

LANÇAMENTO

LES ALPES  
BEAUMONT

118m<sup>2</sup> | 03 suítes

Visite o decorado

Av. Professor João Fiúsa, 2.291

MAIS QUE UM LUGAR,  
UMA REFERÊNCIA EM  
QUALIDADE DE VIDA!



Acabamento  
de qualidade  
incomparável



Localização  
estratégica



Mais de 17  
opções para  
o seu lazer



(16) 3913.0070  
lesalpesbeaumont.com.br



# SURPREENDA-SE

COM OS VINHOS TERRAS ALTAS,  
PREMIADOS NO BRASIL E NO MUNDO.



Adquira  
agora mesmo.



Venda permitida somente para maiores de 18 anos.

## COPEMANEWS

COPEMA NEWS É UMA PUBLICAÇÃO  
INSTITUCIONAL DA COPEMA ENGENHARIA  
E CONSTRUÇÕES LTDA.

**EDITORIAL  
COORDENAÇÃO GERAL:**  
SOLANGE SALVA E  
PATRÍCIA BUENO

**EDITORA-CHEFE**  
PATRÍCIA BUENO

**DIREÇÃO DE ARTE**  
SOLANGE SALVA

**DESIGNER**  
MARILIA BARBOSA

**COLABORADORES**  
ADRIANA BRITO, DANIELA HOUCK, ESTER  
JACOPETTI, GISELE RECH, JULIA MARTINS,  
MARIELA ALMEIDA, NAI FROSSARD  
E RENATA BUSCH

**REVISÃO**  
CLAUDIO EDUARDO NOGUEIRA RAMOS

**RESPONSÁVEL COPEMA**  
GUSTAVO SALGADO

**PROJETO GRÁFICO**  
SOLANGE SALVA

COPEMA NEWS É UMA PUBLICAÇÃO  
SEMESTRAL DA EM PAUTA ASSESSORIA  
DE COMUNICAÇÃO LTDA.  
TEL. (11) 3031-6033

**PUBLICIDADE**  
COPEMA ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES LTDA.  
AVENIDA MAURÍLIO BIAGI, 800,  
ED. SPASSE CORPORATE, 1º ANDAR,  
CEP: 14020-750, RIBEIRÃO PRETO  
TEL. (16) 3505-1300  
WWW.COPEMA.COM.BR



PROIBIDA A REPRODUÇÃO, TOTAL OU  
PARCIAL, DE TEXTOS E FOTOGRAFIAS SEM  
AUTORIZAÇÃO DA COPEMA NEWS. AS  
MATÉRIAS ASSINADAS NÃO EXPRESSAM,  
NECESSARIAMENTE, A OPINIÃO DA REVISTA.



## LUGAR DE BOAS HISTÓRIAS

Para se construir um edifício é importante que as estruturas sejam sólidas e resistentes. Essa mesma dinâmica é válida para que uma empresa conquiste o respeito e a admiração do mercado. Foi seguindo essa premissa que, nestes quase 40 anos, a Copema alcançou sucesso e altíssimo índice de aprovação de seus clientes. Os empreendimentos que levam a nossa assinatura contam com conforto, funcionalidade, tecnologia, segurança e localizações privilegiadas. É o que acontece com o mais recente lançamento da construtora, o Les Alpes Beaumont - planejado para ser o coração do bairro, com toda a infraestrutura de serviços que os tempos modernos exigem, sem deixar de lado a responsabilidade ambiental. Nas páginas seguintes, convidamos você para conhecer detalhadamente o novo projeto, que reúne a expertise de um time estrelado - caso dos arquitetos Zelena e Fernando Rivaben e da paisagista Neusa Nakata. A leitura vai adiante com temas que abordam decoração, viagem, gastronomia, vinhos, lazer e bem-estar. Fique com a gente!

JOSÉ RENATO MAGDALENA

## 08

lançamento



### Mais que um lugar

Prestes a ocupar o horizonte do bairro de Saint Gerard, o Les Alpes Beaumont chega com muitas novidades

## 20

interiores



### Estilo próprio

No apartamento decorado começam os sonhos dos futuros moradores, que podem se inspirar no layout

## 26

perfil



### Perfil

O arquiteto Bruno Castanhari conta o que achou do Les Alpes Beaumont

## 28

mil coisas



### Casa com estilo

Confira a seleção de itens funcionais que não podem faltar num décor descolado

## 36

décor



### Luxo ressignificado

Tendência mais evidente dos últimos tempos, o "quiet luxury" resgata a simplicidade

## 40

bem-estar



### Corpo e alma

Modalidades individuais – praticadas de forma coletiva – beneficiam a saúde física e mental

## 44

social



### HOT POINT

As atividades físicas garantem condicionamento físico, diversão e sociabilidade

## 48

comportamento

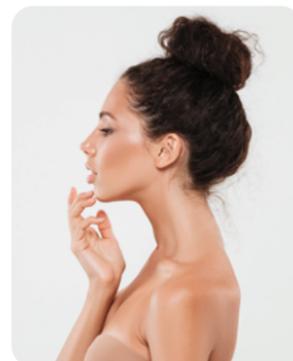


### Organização

Com planejamento e leveza é possível fazer a mudança sem estressar e manter a casa em ordem

## 52

beleza



### Revolução da estética

Pioneira em cirurgia plástica, a Clínica Basile investe em tecnologia para oferecer tratamentos de ponta

## 54

lifestyle



### Sentido apurado

A loja Ammirati muda de endereço, reinventa os seus ambientes e potencializa setores da moda

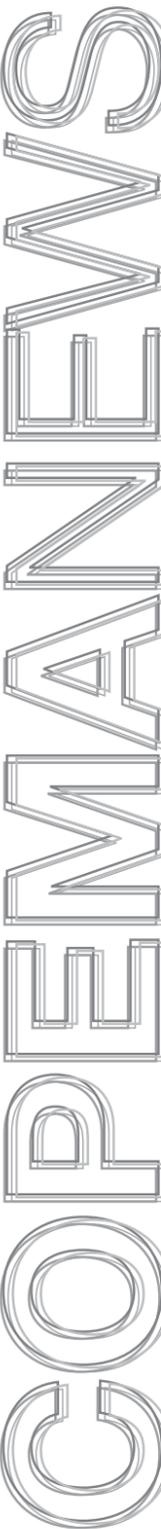
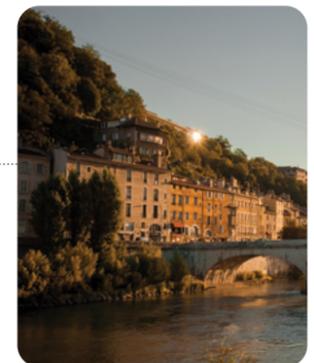
## SEÇÕES

56 VIAGEM

64 GASTRONOMIA

68 DRINQUE

74 VIVER EM RIBEIRÃO PRETO



# MAIS QUE um lugar

PRESTES A OCUPAR O HORIZONTE DO BAIRRO DE SAINT GERARD, O LES ALPES BEAUMONT CHEGA COM MUITAS NOVIDADES E COM A EXCELÊNCIA RECONHECIDA NO PORTFÓLIO DA COPEMA

*Por Adriana Brito*





“O LES ALPES BEAUMONT ESTÁ INSERIDO NA CONCEPÇÃO CHAMADA PELOS URBANISTAS DE ‘NOVAS CENTRALIDADES’, EM QUE SE DESENVOLVEM ÁREAS SUSTENTÁVEIS, COM VIDA PRÓPRIA E INFRAESTRUTURA COMPLETA DE COMÉRCIO E DE SERVIÇOS – ESCOLAS, SUPERMERCADOS, POSTOS DE GASOLINA, HOSPITAIS –, ONDE SE PODE MORAR, TRABALHAR E USUFRUIR DO LAZER, EM CONTATO COM A NATUREZA”

Na página de abertura, perspectiva geral da fachada do Les Alpes Beaumont. Ao lado, implantação geral do empreendimento

Vista em relevos planos e suaves declives, a geografia ribeirão-pretana também é conhecida por sua terra avermelhada, chamada a partir do século 19 pelos imigrantes italianos de “terra rossa” (terra roxa, para os brasileiros), um tipo de solo bastante fértil, de alta resistência e de boas propriedades físicas, que serviu para receber as lavouras do café, da cana e da laranja. Durante o ano, a temperatura oscila dos 19°C no inverno aos 30°C nos meses ensolarados do verão tropical chuvoso, fazendo com que o município, distante 313 quilômetros de São Paulo, e 706 quilômetros de Brasília, seja a morada de mais de 720 mil habitantes, de acordo com estimativa atual do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Com atrações que fazem dela um destino festejado, incluindo o Teatro Municipal de Ribeirão Preto, o Theatro Pedro II – a terceira maior casa de ópera do País –, as duas unidades da prestigiada Choperia Pinguim, do centro e do Ribeirão Shopping e a Agrishow, a maior feira do agronegócio na América Latina, a cidade vem

recebendo edifícios residenciais de desenhos surpreendentes, com destaque para o Les Alpes Beaumont, novo empreendimento da Copema, erguido em um terreno de 4,7 mil metros quadrados, no bairro de Saint Gerard. O conjunto está inserido na concepção chamada pelos urbanistas de “novas centralidades”, em que se desenvolvem áreas periféricas sustentáveis, com vida própria e infraestrutura completa de comércio e de serviços – escolas, supermercados, postos de gasolina, hospitais –, onde se pode morar, trabalhar e usufruir do lazer, em contato com a natureza, sem dispensar horas do dia com deslocamentos desnecessários. “É uma excelente alternativa porque você também tem essa vantagem de viver com mais espaço, próximo de todos os benefícios que uma cidade como Ribeirão Preto oferece”, aponta Fernando Rivaben, da Rivaben Arquitetura, responsável pelo projeto. Outro diferencial destacado pelo profissional, além da questão da localização, está na obra em si, inspirada nas fachadas ativas e nos boulevards observados na cidade uruguaia de Punta del Este, incrustada no distrito de Maldonado. “Do ponto

de vista arquitetônico, o conceito de fachada ativa pensado para aproximar as pessoas na rua com os prédios é atualíssimo. Aqui teremos um boulevard com muito paisagismo e benfeitorias que exercerão a função de abrir e integrar tudo”, diz. Sobre o Les Alpes Beaumont, reitera Fernando, o condomínio foi pensado para proporcionar o máximo de bem-estar, lazer e segurança. “Temos um térreo onde estão concentradas as áreas comuns, com inúmeros ambientes, do salão de festas ao espaço gourmet, brinquedoteca, coworking e, uma das novidades mais aguardadas, o Family Space.” Ele conta que aprimorar a funcionalidade das construções tem a ver ainda com o que eles perceberam, como arquitetos, a partir da mudança no comportamento das pessoas e dos perfis das famílias depois do período de isolamento provocado pela pandemia da Covid-19. “Hoje estamos mais criteriosos em relação ao lugar onde se mora. Vivemos nos condomínios mais do que vivíamos antes e quando estamos ali, queremos que as atividades sociais possam ser abrangentes e que essa infraestrutura compartilhada possa nos atender em sua to-

talidade.” Ao mesmo tempo, esse olhar para o que é moderno estará presente nos trechos residenciais das duas torres, cada uma composta por 12 pavimentos e quatro apartamentos por andar, totalizando 96 unidades. Somando 118,52 metros quadrados de área privativa, as residências terão opções de plantas com até três suítes – uma delas, máster, com closet e banheiro –, além da área social integrada à cozinha, lavabo, lavanderia, rouparia, duas vagas de garagem e box. No living, uma proposta ousada: “Como a grande maioria dos moradores acaba fechando a varanda da sala, por que não apostar nessa solução que já está consagrada? Optamos, então, por um caixilho diferente, cujo peitoril mais baixo ampliará a entrada de luz, unirá visualmente o interior ao entorno e à natureza, e deixará a área social do layout com esse outro ambiente, superconfortável”, endossa Fernando. Até mesmo as linhas externas do empreendimento ganharam contornos suaves e orgânicos. O arquiteto, aliás, reforça que a fachada das torres traz uma linguagem contemporânea, sustentada pelas cores sóbrias, pelos detalhes gráficos,



Na página à esquerda, vista aérea da infraestrutura outdoor de lazer. Ao lado, 3-D do living do apartamento decorado, com interior integrado. Na página seguinte, à esquerda, churrasqueira e salão de festas, e, à direita, Sports Lounge

pela qualidade e pela atemporalidade, sempre em sintonia com as demandas urbanísticas atuais. “O resultado já se mostra incrível, bacana mesmo. Acho que o segredo está no fato de que amamos aquilo que fazemos”, diz Fernando com o devido contentamento.

#### Planejado para você

Em outra ponta desse lançamento está o olhar da arquiteta Zelena Rivaben, que assina os interiores do projeto, idealizado com acabamentos de primeira linha, revestimentos de grandes formatos – antiderrapantes e com isolamento acústico –, painéis com detalhes em madeira e luminárias de design sofisticado fazem parte de uma lista extensa de materiais selecionados para decorar as áreas comuns do Les Alpes Beaumont. “Os espaços serão ricamente trabalhados e teremos muita iluminação direta e indireta para valorizar o pé-direito, compondo ambientes amplos e agradáveis”, revela Zelena. A sensação de bem-estar conferida pela amplitude desses vãos é garantida logo na chegada, em um caminho que atravessa o hall social e o lobby até os elevadores. Cada torre, diga-se, com a sua entrada privativa.

Escolhido para acoplar os dois prédios, o salão de festas é uma parte importante nessa premissa de fachada ativa, pois conecta

todas as áreas. Nele estarão disponíveis banquetas, cadeiras, mesas e cozinha com balcão, ideal para apoiar a equipe contratada para atender o evento, dos chefs aos barmen e garçons. Dois banheiros e dois lavatórios, esses colocados na parte externa, completam a estrutura do recinto. Saindo do salão pela abertura dos fundos há um pergolado com vista para a piscina, que depois será parcialmente coberto com vidro, concebido como uma espécie de lounge. Para reuniões menores, de até 50 convidados, o espaço gourmet oferece o suporte necessário, a começar pela ilha de cocção equipada com fogão e ilha para o preparo dos alimentos, geladeira e outros itens para refrigeração e vários lugares para as pessoas se sentarem. Dependendo da ocasião, como estão um do lado do outro, salão de festas e espaço gourmet podem ser interligados. Um dos pratos mais apreciados da cultura gastronômica brasileira, o churrasco não ficaria de fora. Estrela do lugar, a churrasqueira a carvão ganhou a companhia de um forno de pizza e dos demais recursos para a elaboração de drinks, guarnições e sobremesas. É vestir o avental e confraternizar!

Entreter-se é outra palavra que acompanha o Les Alpes Beaumont desde os esboços iniciais do complexo. Piscina infantil e piscina para os adultos com raia e deque molhado, além de quadra recreativa

abrem-se para a prática de atividades físicas. Levando-se em conta que os esportistas também gostam de pedalar, foram instalados bicicletários nos subsolos de cada um dos edifícios. “Temos um ambiente que chamamos de Sports Lounge, assinado pela Neusa Nakata Arquitetura Paisagística, que inseriu mesa de sinuca, mesa para carteados, um pequeno sofá, bar, frigobar e banheiros”, enumera Zelena.

Ao lado do playground e seus escorregadores, mesinhas e cavalinhos, a brinquedoteca servirá às crianças. No centro do layout há uma “casa” circular com aberturas irregulares em toda a parede, que se estende por dois metros de altura. Sem fechamento, a estrutura propõe um visual encantador aos pequenos frequentadores, instigados a olhar para o teto da sala e curtir a ilustração de um céu e suas estrelas. “Dentro dessa casinha há uma bancada de apoio e um espaço para guardar fantasias e adereços, bem-vindos para brincar de teatro. Por lá teremos ainda arquibancada, cantinho de tevê com pufes, brinquedos e lousa.”

Ao mesmo tempo em que o lazer está em evidência, o convívio social e a prática de esportes terão os seus lugares destacados no cotidiano do condomínio. Para quem desenvolve atividades profissionais

remotas ou em formato híbrido – parte em casa e parte na empresa –, contar com alternativas nesse roteiro pode significar melhora da produtividade. Aqui entra em cena o Espaço ON – como tem sido carinhosamente chamado pelos arquitetos –, definido na cultura corporativa de coworking. A área alinha os tons discretos das paredes e dos painéis de madeira com o grafite colorido que se abre na parede oposta às janelas. O sofá de cortes retos e os outros itens do mobiliário são aconchegantes para quem passará algumas horas concentrado em seus computadores e reuniões virtuais. “Carreiras mais recentes, a exemplo dos influenciadores digitais e dos podcasters, foram lembradas. Assim, quando esses comunicadores quiserem produzir novos conteúdos, eles poderão utilizar o lugar de vídeo e montar os seus equipamentos, do iluminador ao celular e à filmadora. Uma tevê também estará à disposição, podendo servir para a apresentação de programas para a internet ou para os bate-papos a distância.”

Para relaxar das longas jornadas de trabalho cabe citar a sala multiuso, basicamente voltada para os procedimentos de beleza e de saúde. “Quando um dos moradores precisar contratar um massagista ou um fisioterapeuta haverá essa acomodação com maca, pia e



“NO TÉRREO ESTÃO CONCENTRADAS AS ÁREAS COMUNS, COM INÚMEROS AMBIENTES, DO SALÃO DE FESTAS AO ESPAÇO GOURMET, BRINQUEDOTECA, COWORKING E, UMA DAS NOVIDADES MAIS AGUARDADAS, O FAMILY SPACE”



prateleiras para recebê-los.” Dinâmico e sustentável – apostando na arborização de toda a planta e nos vãos generosos do térreo, que minimizam o uso da iluminação artificial durante o dia –, o projeto ainda se mostra inovador em um território batizado de Family Space. “O ponto central dessa proposta é que os residentes poderão receber sua família e seus amigos com todos os serviços que o condomínio dispõe – churrasqueira, fogão cooktop, frigobar – de maneira independente. É como ter um pedaço da sua casa naquele todo que é coletivo, que fica reservado para você durante um tempo e onde os seus convidados terão toda a liberdade para se refrescar na piscina privativa, preparar drinks no bar do lounge ou ajudar a cozinhar os pratos do cardápio.” Enfim, é uma festa dentro da festa.

#### Viva o melhor

Neusa Nakata, que assina os segmentos abertos do projeto, comenta que uma das primeiras orientações que recebeu foi a de manter a linguagem presente nos outros dois empreendimentos que compõem o condomínio. “Já havia essa paginação na calçada,

nos pisos e com as árvores. Acredito que o Fernando [Rivaben] fez essa implantação prevendo que o trecho da entrada tivesse muita vegetação”, conta. Esse terreno natural no recuo frontal, que poderia ser chamado ainda de pomar, funciona para integrar o entorno e dar à pessoa que passa da calçada para o interior do Les Alpes Beaumont uma sensação de bem-estar: “Nesse plano de arborização inserimos algumas árvores frutíferas – jaboticabeiras, romãzeiras, pitangueiras, grumixamas – e outras espécies que trouxessem movimento e sinuosidade, a contar as palmeiras fênix e as palmeiras rabo-de-raposa. Ao investir em um terreno natural para esse trecho de mais de 12 metros de extensão criou-se uma proposta singular, pois as árvores não foram plantadas sobre as lajes que ficam na parte superior das garagens, como acontece com a maioria dos condomínios, possibilitando que a vegetação tenha um desenvolvimento fantástico.”

Passando por leve desnível, um acesso bem suave na verdade, há algumas vagas de estacionamento para visitantes e então os prédios em si, com uma grande varanda e o terraço que há antes do



Detalhes do Family Space.  
À direita, playground externo e brinquedoteca



hall social e do lobby de cada uma das torres. “Esse belo terraço funcionará como uma área de descanso, coberta e aberta, com bancos de apoio para as pessoas esperarem, seja um carro de aplicativo, seja o ônibus da escola das crianças. A opção aqui foi pelas plantas perenes, que têm um ciclo longo e que vão florescer no decorrer do ano. Teremos a ixora, de tons cor-de-rosa, a tum-bérgia, de flores brancas e roxas, o hibisco e a moreia, que trarão o amarelo ao jardim, a íris da praia, com seus brancos e lilases, e o leucófilo, bem simpático com sua folhagem prateada. Haverá ainda a arundina, que é um tipo de orquídea da terra, o jasmim, o capim e outras forrações. O objetivo é trazer para os moradores e aos demais usuários, uma surpresa a cada estação”, avisa Neusa. Envolver todos os ambientes com vegetação tem a ver com o conforto visual, mas também alcança temas ligados à biofilia, como pondera a paisagista. “Quando a gente fala sobre isso é mais do que apenas as flores que cultivamos, estamos falando dos diferentes recursos da natureza.” Considerando que as pessoas passam 90% do tempo em ambientes fechados, adotar uma proposta mais saudável é uma ótima pedida para manter o equilíbrio. “Por isso o

“A FACHADA DAS TORRES TRAZ UMA LINGUAGEM CONTEMPORÂNEA, SUSTENTADA PELAS CORES SÓBRIAS, PELOS DETALHES GRÁFICOS, PELA QUALIDADE E PELA ATEMPORALIDADE”



Acima, projeto do coworking

Les Alpes Beaumont teve o boulevard desenhado no recuo frontal à varanda e os terraços arborizados se conectam ao estilo de vida com mais saúde."

Nesse clima wellness, destaca-se o painel decorativo que manterá a privacidade na área coberta por pergolado adjacente ao salão de festas. Adiante, do lado esquerdo, a churrasqueira e o Family Space contarão com bancos de apoio para descanso e com uma pequena horta abastecida com alecrim, manjeriço e outras ervas que servem como tempero, algumas frutíferas e o hibisco, cujas flores são utilizadas para fazer um chá de propriedades antioxidantes e anti-inflamatórias. No centro, a piscina com raia, a piscina infantil e o solário estarão cercados por deque molhado, onde espreguiçadeiras e guarda-sóis atenderão os moradores. Ao redor desse setor, a folhagem ornamental da calathea lutea (maranta charuto) e as palmeiras rabo-de-raposa deixarão o horizonte mais suave.

"À direita, no perímetro da quadra recreativa e da sala de jogos, um grande banco foi incorporado ao pergolado, servindo como um espaço sombreado e de convivência para os jovens. Fechando o roteiro, a brinquedoteca e o playground, um contíguo ao outro, ganharão a companhia de jabuticabeiras para que as crianças possam conferir o processo de frutificação e de floração das árvores." O cenário do Les Alpes Beaumont se completa com o pet place, um local feito para os cachorros se exercitarem, gramado e protegido por gradis, com acesso para quem quiser andar com eles no lado externo do complexo. Para Neusa, o desenvolvimento de cada paisagem é um processo mágico. "A gente tem esse supercuidado, pensamos nos efeitos sensoriais que cada elemento vai causar em quem estiver ocupando esse espaço e procuramos nos colocar no lugar de cada um." Empatia é assim, tudo para viver melhor. [lesalpesbeaumont.com.br](http://lesalpesbeaumont.com.br) •



Visite o decorado

Av. Professor João Fiúsa, 2.291

## LES ALPES BEAUMONT

118m<sup>2</sup> | 03 suítes

CONFORTO  
MÁXIMO EM  
TODOS OS  
DETAIHES

Mais de 17 opções para o seu lazer.



Family space



Brinquedoteca



Bicicletário



Piscinas adulto e infantil



Pet place



Coworking



(16) 3913.0070  
[lesalpesbeaumont.com.br](http://lesalpesbeaumont.com.br)



INTERIORES

# ESTILO próprio

NO APARTAMENTO DECORADO COMEÇAM OS SONHOS DOS FUTUROS MORADORES, QUE PODEM SE INSPIRAR NAS COMPOSIÇÕES PARA TRANSFORMAR A RESIDÊNCIA NUM LUGAR PARA CHAMAR DE SEU

*Por Jorge Maia*





Na página de abertura, perspectiva do living integrado ao espaço gourmet e à cozinha. À esquerda, acima, detalhes do amadeiramento utilizado como revestimento. Na sequência, suite máster. Nesta página, a harmonia entre os diferentes ambientes numa planta aberta



O fim das reformas e do quebra-quebra parece estar com os dias contados. Isso porque a construção civil entendeu que os projetos podem (e devem) ser cada vez mais customizáveis. E é nessa levada que o Les Alpes Beaumont, novo empreendimento da Copema, aposta – em plantas de 118,52 metros quadrados de área privativa, com múltiplas configurações. Para ver de perto a funcionalidade do apartamento, a unidade decorada pela arquiteta Zelena Rivaben apresenta proposta com três suítes – sendo uma delas máster, com closet –, além do living integrado à cozinha e da parte destinada à lavanderia. O ponto central está na sala estendida até o espaço gourmet, que ganhou caixilho adaptado e peitoril mais baixo, solução que maximizou a entrada de luz e uniu visualmente o interior ao entorno, criando um terraço panorâmico.

Fotos: Divulgação

A leveza dos elementos escolhidos também ajudou na estética contemporânea do local. Os revestimentos de madeira combinam com o piso de porcelanato de nuance neutra e com o balcão que divide a cozinha do recinto social. Do lado gourmet, a marcenaria foi trabalhada com a mesma madeira que recobre as paredes, tendo detalhes de ripas em apenas uma das portas de correr do armário. O design retilíneo mostrou-se versátil e elegante. Entrecortado por uma chapa de linhas orgânicas, o ambiente desdobra-se entre sala de tevê, estar e jantar, onde foram colocados mais acessórios para quem curte fazer as vezes de chef e o ripado apareceu novamente nos armários. Outro destaque da decoração ficou por conta da iluminação, embutida ao longo do teto, com projeção nas laterais, spot na cozinha e lustres dispostos sobre os locais de alimentação. No apartamento em exibição, dá para conferir a sensação de

mudança de ares entre os cômodos social e privê. Ao acessar os quartos – pensados para atender filhos adolescentes, que querem mais autonomia e independência – os visitantes passam por um corredor com rouparia. Ambos os dormitórios contam com banheiro e tom amadeirado mais aconchegante. A ideia por ali foi adequar o mobiliário para os estudos e também para o entretenimento. Já na suíte principal é a tranquilidade que reina absoluta. Com desenho chique, onde a madeira retomou o protagonismo, o aposento conecta-se ao closet e ao banheiro. Um lugar perfeito para descansar e recuperar as energias. [lesalpesbeaumont.com.br](http://lesalpesbeaumont.com.br)

“A LEVEZA DOS ELEMENTOS ESCOLHIDOS TAMBÉM AJUDOU NA ESTÉTICA CONTEMPORÂNEA DO ESPAÇO. OS REVESTIMENTOS DE MADEIRA COMBINAM COM O PISO DE PORCELANATO DE NUANCE NEUTRA E COM O BALCÃO QUE DIVIDE A COZINHA DO RECINTO SOCIAL”



Acima, o banheiro de uma das suítes tem dimensão generosa e acabamentos sofisticados. Ao lado, visão geral do closet, que une praticidade e estética minimalista



# NOVIDADE à vista

O ARQUITETO BRUNO CASTANHARI VISITOU  
O APARTAMENTO DECORADO DO LES ALPES  
BEAUMONT E FALA SOBRE AS SUAS IMPRESSÕES

Há mais de uma década, Bruno Castanhari atua nos campos da arquitetura e do design de interiores. Formado em Milão, na Itália, o profissional adotou o estilo contemporâneo em seus projetos, sempre de olho nas inspirações cotidianas. “Viagens e vivências que valorizam conforto, praticidade e forma são as minhas principais fontes de inspiração”, confessa. Por sinal, ele faz questão de destacar a funcionalidade e a atemporalidade no uso de seus layouts. “Precisamos desenvolver espaços que consigam se adequar melhor às demandas de cada família”, diz. Com expertise de sobra, Castanhari foi convidado a visitar a unidade decorada do Les Alpes Beaumont para dar as suas primeiras impressões. “O que me chamou a atenção foi a integração dos ambientes em uma planta onde tudo é otimizado e adaptável para qualquer estilo de vida. Também gostei muito da escolha dos revestimentos de madeira e de pedra natural, que trouxeram elegância e conforto visual ao empreendimento.” Segundo Bruno, é a personalização dos projetos que realmente conquista o futuro morador. E a constatação faz sentido, já que, ao longo do tempo, a mudança de configuração dos apartamentos

deixou como herança alguns modismos que podem interferir até na valorização do imóvel. “Quando falamos na evolução das residências, nós passamos de recintos delimitados – e geralmente sem varandas – nos anos entre 1970 e 1980, para notar uma leve integração das salas de estar e de jantar, além do aparecimento dos terraços (ainda que tímidos!), nos idos de 1990. Em meados de 2000, a integração das cozinhas com o living e as sacadas maiores e com infraestrutura para área gourmet tornaram-se realidade. Já entre 2010 e 2020, a extensão gourmet ganhou autonomia em relação à cozinha – e, mais recentemente, com a ocorrência da pandemia, a integração e as comodidades viraram palavras de ordem.” O arquiteto conta que a casa dos sonhos precisa contar com materiais naturais e de fácil manutenção, mas que proporcionem bem-estar e toque acolhedor, e não deixem o viés minimalista de lado. “É importante entender o próprio gosto e as necessidades do dia a dia antes de se aventurar em um projeto de construção ou de reforma. Sempre digo para os meus clientes que eles têm que pesquisar referências e apostar em mobiliários simples e com acabamentos de qualidade.” @brunocastanhari



BRUNO CASTANHARI

### Old School

A grife alemã Rosenthal conta com mais de 140 anos de tradição e de pioneirismo no segmento da porcelana. Por aqui, os itens da marca são exclusividades da **6F Decorações**, que tem no portfólio as coletâneas "Maria", "Junto" e "Heritage Midas". Na linha "Maria", que data de 1916, os destaques são o design atemporal e os elementos românticos (com relevos da romã), sendo indicada para compor mesas de casamentos e outros eventos elegantes. Em "Junto" é o visual moderno e os coloridos terrosos foscos tramados em formas assimétricas que chamam a atenção. Para completar o select, "Heritage Midas" é assinada pelo designer italiano Gianni Cinti, que buscou na mitologia grega – e no toque do ouro de Midas – o enredo para criar as peças. [@6fdecoracoes](#)



### Natureza em evidência

Reconhecido como um dos ecossistemas mais ricos do mundo, o cerrado serviu de inspiração para dar forma à nova coleção da **Le Lis Casa**, batizada de "Flores do Cerrado". Sob a direção criativa de Rahyja Afrange, a série – composta por xícara, pratos raso, de sobremesa e fundo, bowls e capas para almofada – traz desenhos em aquarela pintados à mão, com reproduções de espécies típicas da região, como a callandra, o chuveirinho, o algodão do cerrado e a flor do pequi. [@leliscasa](#)



### Premium

As formas simétricas das peças foram desenhadas com modelos tridimensionais semelhantes a pirâmides, e a bandeja circular apresenta um formato que realça a transparência do acrílico e o brilho das facetas, criando um efeito visual único. Os puxadores em forma de baguetes difundem os raios solares, tornando-se mais um elemento estético na coleção Carat, da **Onom Design**. Por sinal, a nova série é resultado de estudos baseados no design e nas técnicas aplicadas do diamante para o acrílico. [@onomdesign](#)

### Conto de fadas

Objetos de design fabricados com materiais nobres, de maneira artesanal e sustentável, compõem o acervo da **St. James**. Há quase cinquenta anos, a grife tem como premissa associar o luxo à durabilidade, o que impacta diretamente na configuração das peças, que não pode ser guiada por modismos, mas, sim, pela funcionalidade e pela estética minimalista. Na edição atual, o italiano Matteo Cibic ficou responsável por criar a coleção "Rapunzel", que desponta com bandejas de metal, baldes de gelo e champanhais de beleza singular. [@stjamesoficial](#)



Fotos: Divulgação

### Grooveria angular

Criadores dedicados ao mobiliário brasileiro têm encontrado na **Dpot** uma vitrine importante para a exposição e a comercialização de objetos contemporâneos e expressamente modernos. A grife comandada por Sergio Buchpiguel – que tem a designer Baba Vacaro como diretora de criação – também foi pioneira na reedição de peças assinadas por mestres do design. A empresa reúne atualmente um dos maiores acervos autorais do País, em que se destaca a poltrona Lacuna, lançada em 2019, por Claudia Moreira Salles para o projeto Design e Madeira Sustentável. [@dpotbrasil](#)



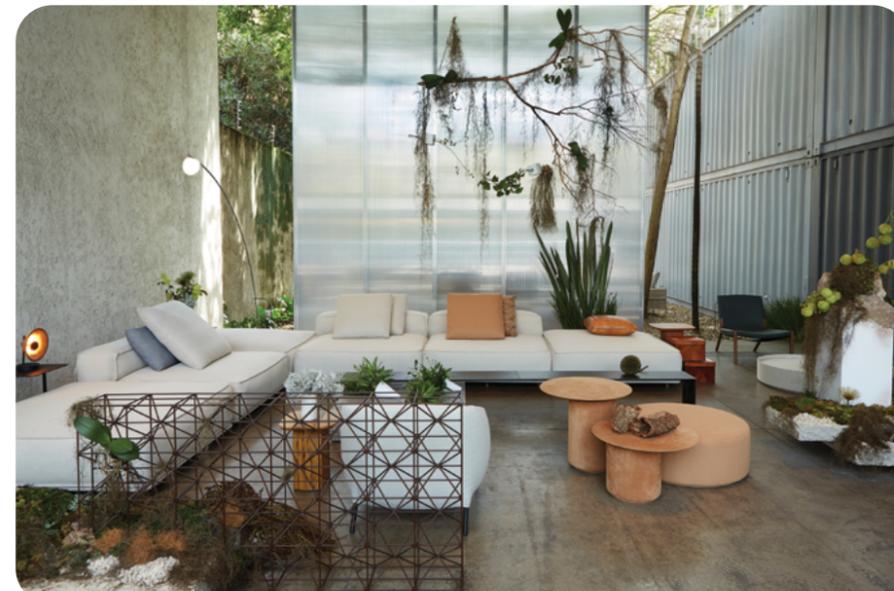
### Artistas solidários

Goste ou não, a Inteligência Artificial está por todos os lados. Na decoração, a tecnologia que tem reinventado conceitos, entrou em cena na mostra "Criatividade Ampliada", realizada pela **Urban Arts**. A ação contou com a participação de cinco personalidades de diferentes áreas – da medicina ao mercado financeiro –, que usaram a ferramenta para bolar obras inéditas. "Ao trabalharmos com a IA, estamos explorando novos horizontes e descobrindo possibilidades nunca antes imaginadas", afirma André Diniz, dono da Urban Arts. [@urbanarts](#)



### Autorretrato

Traduzido livremente como “feito sob medida”, o termo bespoke é um velho conhecido da alfaiataria. Pois esse foi o nome escolhido pela **Samsung** para uma de suas linhas de refrigeradores, reconhecida por oferecer o máximo de personalização do design, incluindo o tipo de acabamento, a configuração da porta – que pode abrir de ambos os lados, adequando-se ao layout do ambiente –, e o uso inteligente da área interna por meio da tecnologia SpaceMax™. [@samsungbrasil](#)



### Refúgio urbano

O estilo slow virou regra para o bem-estar. E foi de olho neste conceito que a **Decameron** lançou a coleção “Tempo”, pensada por Marcus Ferreira, Estúdio Ninho e Atelier BAM Design. As peças foram desenvolvidas com texturas macias e estruturas acolhedoras, respeitando o prazo da produção artesanal. Para compor a cenografia do showroom, a brand chamou o arquiteto Pedro Bazani, que optou por trabalhar em um espaço integrado e com muito verde. Vale ficar atento à poltrona Sopro, idealizada com a leveza do suspiro, e o sofá Base, proposto com módulos e despido de encosto a fim de facilitar configurações múltiplas. [@decameron\\_design](#)

### Liberdade de uso

A **Carbono**, literalmente, reseteou o mindset. Os designers Marcus Ferreira, Rodrigo Ferreira e Vinicius Siega idealizaram a linha “CTRL+ALT+DEL”, com o lançamento de novos produtos e a atualização de peças icônicas, além de trazer o simbolismo do carvão – material que representa o processo de transformação –, para o centro da discussão. Apoiada pelos contornos sinuosos e simétricos, bem como pelas cores marcantes, a coleção tem mesas, sofás, cadeiras, pufes e bancos tramados de madeira, metal, vidro, couro e tecidos. O desenho equilibra o uso de elementos táteis, convidando ao toque e deixando clara a intenção de manter a paisagem dos espaços descomplicada. [@carbono\\_design](#)



### Sonhos aquecidos

As coleções do **Mundo do Enxoval** foram pensadas para todas as temperaturas. O edredom Bambu, por exemplo, leva tecido 100% de fibra de bambu com acabamento em matelassê e enchimento 100% poliéster. Antialérgico e bactericida, o item esbanja maciez e conforto e pode ser encontrado nos tamanhos solteiro, casal, king e superking. Confira a paleta de cores, com destaque para o verde-musgo. Já o cobertor Magistrale é produzido em 100% poliéster, com toque aveludado e aconchegante. Para os dias mais quentes, a escolha é a manta peruana Cindy, fabricada de fibras de lã de baby alpaca. [@mundodoenxoval](#)



### Charme à mesa

As caçarolas e os utensílios da marca francesa **Le Creuset** são sonhos de consumo de todo apaixonado por gastronomia. Pudera, já que os produtos da grife desfilam o savoir-faire típico do circuito fashion de Paris – e isso desde a sua criação, em 1925. Feitas de ferro fundido ou de cerâmica, e esmaltadas em cores vibrantes, as peças são resistentes, chiques e funcionais. [@lecreusetbrasil](#)



### Versatilidade cool

Depois da estreia em Milão, a mesa Ômega, do designer Henrique Steyer, desembarcou nas lojas da **Saccaro**. O item tem riscado simples e surgiu da observação de um objeto do cotidiano. “Há séculos, o ômega representa o recomeço. Nele existe uma relação com a espiritualidade, sendo o encerramento de um período e o início de um novo ciclo. E é aí que mora o diferencial da mesa – uma tábua de cozinha deu origem à peça reconhecida internacionalmente”, diz Henrique. [@saccarooficial](#)



### Mesa gamer

Diretamente do Nordeste brasileiro para o mundo, o estúdio **Mula Preta**, de André Gurgel e Felipe Bezerra, inventa peças cheias de irreverência e de autenticidade. É o caso do sofá Méqui, que exibe curvas emprestadas do pão de hambúrguer e pode ser modulado conforme o gosto do cliente. Na poltrona Tsão, o conceito aconchegante e casual redefine a ideia de prazer. Inspirada no jogo Aero Hockey, do finzinho da década de 1960, a mesa Crossman (foto) tem acabamento laminado e pode ser inserida até mesmo na sala de jantar. Criativos agradecem. [@mulapreta](#)



Fotos: Divulgação

### Espírito do lugar

Com sistemas inteligentes de construção e matérias-primas que utilizam combinações elegantes de cores e de texturas, os móveis da **Evvia** se apresentam como um elemento permanente de inovação estética, além de ser um recurso valioso para a organização da casa. A coleção "O Espírito do Lugar" olha para os saberes regionais que envolvem o manuseio da palha de trigo, passados de geração em geração pelas artesãs. Ao homenagear esse legado criativo, a grife recorreu às tramas da palha chamadas de dresta para decorar armários, gaveteiros, aparadores e gabinetes.

@evviaoficial



### Tramas e texturas

Desde 2015, a **Maiori Casa** aposta na experiência sensorial contemporânea do fazer artesanal somado à alta tecnologia em tecidos para compor os seus tapetes incríveis. Graças a essa dobradinha, a empresa conta com catálogo singular, focado na sofisticação e na atemporalidade, sem deixar de fora a curadoria e a constante pesquisa de tendências, que passeia pelos milênios da arte da tapeçaria. @maioricasa



### Literatura básica

Inseridos na decoração contemporânea, os livros que elencam temas como arte, moda, destinos famosos (e improváveis), ícones da cultura pop, natureza, cinema, design e arquitetura compõem cenas elegantes e atemporais. Dona de um catálogo completíssimo, a editora alemã Taschen, inaugurada em 1980, conta com obras que vão de Ai Weiwei a David Bowie. À venda na [farfetch.com/br](http://farfetch.com/br)



### Conforto em evidência

As colaborações vieram para ficar – pelo menos no universo do décor. E quem fez parceria de sucesso nesta temporada foi a **Quorum Home Design**, que convidou o arquiteto Arthur Casas para dar forma ao pufe Arraia, ao sofá Matchon e à coleção Tangram, que pode ser combinada como se fosse parte do quebra-cabeças chinês homônimo. O pufe Arraia (foto) traduz a criatividade do profissional, que mescla pitadas de afetividade à alta tecnologia, vista no revestimento feito de crochê tridimensional knit com proteção UV. @quorumhomedesign



Fotos: Divulgação



### Colecionáveis

Os designers escandinavos Esben e Ellora Rasmussen, nomes que comandam a moderninha Lucie Kass, fundada em 2010, assinam parceria com a Moonin para configurar uma nova série de seus icônicos "Bordfolk" – bonecos de madeira pintados à mão, que contam com o savoir-faire da moda, da música, da arte e da cultura pop. Na coleção, fica evidente a fusão caprichosa entre o desenho atemporal escandinavo e o charme irresistível dos itens que compõem à mesa. Os Bordfolk convertidos em porta-ovos têm oito estilos e cores vibrantes – perfeitos para quem curte nostalgia e ambientes cheios de personalidade. @luciekass



### Casa pronta

Com quase três décadas de expertise no mercado de cama, mesa e banho, a Trouseau ampliou o leque de produtos e criou a sua primeira linha de louças. O début aconteceu no ano passado, com uma coletânea pontuada por estampas tropicalistas. Para esta temporada, a grife convidou o arquiteto Arthur Casas, que elegeu a sobriedade dos tons e as formas orgânicas em modelos de pratos rasos, fundos e de sobremesa. O toque final fica por conta dos guardanapos de linho, em quatro cores que combinam com as cerâmicas esmaltadas. @trousseauoficial



### Mãozinha contra a monotonia

Ele é velho conhecido da turma que curte design autoral. Jonathan Adler pintou em cena em 1993, com potes e cerâmicas que fizeram sucesso nas prateleiras da rede norte-americana Barney's. Nascido em New Jersey, ele buscou referências em sua biografia para dar contornos aos objetos funcionais e criativos. A grife homônima foi aberta no Soho, ainda na década de 1990, e conquistou uma legião de fãs pelo mundo. No portfólio da marca há desde velas e tabuleiros de jogos até sofás, poltronas e mesas de centro. [jonathanadler.com](http://jonathanadler.com)



### À prova do tempo

A Vitra é dessas empresas que ajudaram a consolidar a história – e a importância – do design contemporâneo. Graças ao seu pioneirismo, nomes como Charles e Ray Eames, Jean Prouvé, Antonio Citterio, Edward Barber, Jay Osgerby e Jasper Morrison entraram para o rol de bambas do segmento. Por sinal, o mobiliário reproduzido pela marca traz narrativas singulares, a exemplo da Lounge Chair, descoberta em uma viagem de Willi Fehlbauer aos Estados Unidos, em 1953. Foi a obra de Charles e Ray Eames que o levou a ter o insight de fabricar móveis e abrir a Vitra. [vitra.com](http://vitra.com)

# PROJETO do futuro

CADA VEZ MAIS DIFUNDIDA, A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL MOSTRA EFICIÊNCIA QUANDO O ASSUNTO É DÉCOR, GARANTINDO AOS USUÁRIOS BOAS IDEIAS E ZERO BAGUNÇA

Nunca foi tão fácil decorar a casa. Entre as novas tecnologias que têm causado frisson no mercado, nada é mais comentado que a Inteligência Artificial (IA). E tudo isso graças à democratização (e ao fator descomplicado) do seu uso. Ou seja, não precisa ser especialista para criar espaços sob medida. É evidente que, mesmo com uma ferramenta intuitiva e prática, isso não quer dizer que os trabalhos dos designers de interiores e dos arquitetos estão com os dias contados. Na verdade, a IA garante visão geral do layout, simplificando os gostos, mas sem levar em consideração o orçamento do cliente. Então, trata-se de um "Pinterest" do ambiente real.

Entretanto, o bacana de ter acesso a esses sistemas de ponta é conseguir visualizar o recinto com todas as aplicações imaginadas sem nenhuma quebradeira ou móvel removido. Funciona mais ou menos assim: você inclui uma série de palavras-chaves, fotografa o lugar desejado e aguarda a sugestão da IA com base num algoritmo que promete identificar o perfil do usuário. Entre as plataformas mais elogiadas estão a Remodeled.AI (em inglês, com versão gratuita com três imagens geradas e pro, a partir de US\$ 13, com até cem renderizações), o Interior AI (apenas pago, US\$ 29 por mês), o RoomGPT (30 dias gratuitos e acesso a partir de US\$ 15) e o SofaBrain (free e pago, com modelos finalizados em até 30 segundos). Pronto para testar?

Navegue: [remodeled.ai](https://remodeled.ai) [interiorai.com](https://interiorai.com) [roomsgpt.io](https://roomsgpt.io) [sofabrain.com](https://sofabrain.com)

Fotos: Divulgação



# LUXO ressignificado

TENDÊNCIA MAIS EVIDENTE DOS ÚLTIMOS TEMPOS, O "QUIET LUXURY" RESGATA A SIMPLICIDADE E A FUNCIONALIDADE DOS OBJETOS PARA COMPOR AMBIENTES SOFISTICADOS E MINIMALISTAS

*Por Patrícia Favalle*





“O QUIET LUXURY MIRA A QUALIDADE DE VIDA, A SUSTENTABILIDADE, A RESPONSABILIDADE SOCIAL E O CONFORTO SEM OSTENTAÇÃO – REFORÇANDO QUE ESTAMOS DIANTE DE UM CENÁRIO PÓS-PANDÊMICO”

Assim como acontece na moda, a cada temporada a decoração ganha paleta de cores e contornos diferentes. Da cozinha dos sonhos da turma que viveu a década de 1950, com móveis feitos sob medida – gosto importado dos Estados Unidos juntamente com o rock'and'roll –, revestidos de fórmica branca, e recheada de eletros supercoloridos ao maximalismo do movimento de Memphis dos anos 1980, sem deixar de fora o toque futurista dos anos 1970, que transformou a fibra de vidro em matéria-prima obrigatória e as curvas em sensação da arquitetura, a tendência mais recente aponta na direção do “quiet luxury”. O conceito mira a qualidade de vida, a sustentabilidade, a responsabilidade social e o conforto sem ostentação – reforçando que estamos diante de um cenário pós-pandêmico, em que a premissa é segurar o consumismo e o descarte de itens que podem ganhar novos usos. A discrição e a simplicidade passaram a ocupar o topo da lista do high society. Mas isso não quer dizer que o luxo perdeu espaço; ele só ficou menos espalhafatoso. Trocando em miúdos, ainda dá para ser chique sem exibir uma peça salpicada por monogramas. Outro ponto a ser destacado é que, em vez de gastar somas vultosas para arrematar uma poltrona famosa, basta olhar ao redor e ressignificar objetos

que tragam memórias afetivas. Por exemplo, a penteadeira que pertenceu à avó pode ter espaço reservado dentro da sua casa. E, acredite, isso é elegante. Quem colocou o tema na roda foi a WGSN, maior agência de captação de trends do mapa-múndi. De acordo com os pesquisadores da empresa, os excessos estão ultrapassados e o momento tem tudo a ver com a estética limpa – que não chega a ser novidade no mundo do design. Foi em 1919, na Alemanha, que Walter Gropius deu start à Escola de Bauhaus. Por ali foi configurada a modernidade que tomou conta das gerações seguintes com uma única regra: “Less is more” (menos é mais). E eis que, mais de um século depois, cá estamos envoltos pelo mesmo desejo vanguardista de resgatar as linhas singulares e os volumes puristas. Nas residências da atualidade, os tons estão mais calmos, geralmente neutros – branco, bege e cinza são predominantes –, mesclados com madeira natural – sempre extraída de áreas certificadas. As texturas também despontam como protagonistas dos layouts, e são vistas nos acabamentos que se conectam harmonicamente. O mármore travertino pode subir pelas paredes e alcançar o teto descoberto, com laje aparente – o que garante visual cool e atemporal. Para quem prefere o cubo branco e integrado como base para o projeto, ele

segue firme e forte. Dá para trabalhar o décor em camadas, sem usar nenhuma outra cor. Mas se soar monótono, a dica é ser autêntico e incluir um sofá mais robusto, espelhos, arranjos florais e mexer na iluminação. Sim, a luz traz toda a dramaticidade – ou a ausência dela – para os recintos. Colocar a personalidade em primeiro plano é o fator decisivo para aderir ao “quiet luxury” sem medo de errar. Para o designer e diretor do grupo Bell'Arte, Crystian Freiburger, que assina os móveis da série “Quorum”, é positivo ver o mercado convergir para o consumo consciente. “Sempre acreditei no bom design e no encanto do ‘menos é mais’. Menos produtos e mais qualidade agregada, menos exibicionismo e mais essência. Foi isso o que pensei quando fiz os desenhos da ‘Quorum’ – criar peças icônicas, com traços bem definidos, contornos ergonômicos e conforto surpreendente”, diz. “A minha última invenção, batizada de Indy, é uma poltrona que traz a rusticidade e o calor da madeira aliado ao formato acolhedor e convidativo.” É a tradução palpável do quiet luxury. •



Fotos: Divulgação

# CORPO e alma

MODALIDADES INDIVIDUAIS - PRATICADAS  
DE FORMA COLETIVA - SÃO AS PREFERIDAS  
DOS RIBEIRÃO-PRETANOS E BENEFICIAM A  
SAÚDE FÍSICA E MENTAL

*Por Renata Busch*



ela lógica, um país ensolarado deveria ser garantia de uma população com boas taxas de vitamina D. Mas não é isso o que acontece no Brasil. Estudos recentes indicam que na faixa etária dos 18 aos 45 anos, 50,7% das pessoas têm índices insuficientes da vitamina, e para 15,3% a taxa é deficiente, o que representa riscos ainda maiores para a saúde. Para turbinar os números, muitas pessoas estão tomando o caminho errado, que é a suplementação sem orientação médica. Pesquisas apontam que o consumo dobrou nos últimos anos e, como consequência, proliferam casos de pacientes com superdosagem.

A solução para ajudar o corpo na produção da vitamina D passa pela ampliação da exposição ao Sol. Um incentivo são as atividades físicas feitas ao ar livre. De acordo com a educadora física e fisioterapeuta Lisiane Bloes, gestora da CityVida Academia (@cityvidaacademia), às práticas esportivas outdoor somam-se outros benefícios próprios de uma atividade física, como a melhora do condicionamento e da imunidade, fortalecimento dos músculos,

## EXCESSO

A vitamina D auxilia a absorção do cálcio no organismo, ajudando a manter a saúde dos ossos do corpo. Se a deficiência fragiliza essa estrutura, o excesso também é prejudicial. O aumento do sódio no sangue é o principal problema, provocando de náuseas a danos nas funções renais. Por isso, procure um médico antes de suplementar essa vitamina por conta própria.



“ESTUDOS RECENTES INDICAM QUE NA FAIXA ETÁRIA DOS 18 AOS 45 ANOS, 50,7% DAS PESSOAS TÊM ÍNDICES INSUFICIENTES DA VITAMINA, E PARA 15,3% A TAXA É DEFICIENTE, O QUE REPRESENTA RISCOS AINDA MAIORES PARA A SAÚDE”

além do aumento da capacidade pulmonar e cardiovascular: “Ao ar livre, a prática pode ser feita com amigos e familiares, gerando também benefícios sociais e psíquicos”, explica.

Entre as atividades que merecem atenção, Lisiane destaca que as modalidades individuais, porém realizadas em grupo, como o running e a bike, reúnem grande número de praticantes em Ribeirão Preto. “Esportes de areia como o vôlei, futevôlei e beach tennis também têm muitos adeptos. Mas se você gosta de natureza, a dica é eleger o trekking e o mountain bike.”

Entretanto, antes de iniciar qualquer atividade, é essencial fazer uma avaliação da condição física atual a fim de evitar riscos. “Também não se esqueça de pensar naquilo que lhe dá prazer. Assim, será mais fácil adotar o esporte de forma duradoura, o que trará ótimos resultados.” •

Fotos: Divulgação

## INSPIRE, RESPIRE!

Vem aí a edição 2023 da Meia Maratona Internacional de Ribeirão Preto – que há 12 anos integra o calendário do município, e acontece no último domingo de agosto (dia 27). No ano passado, a prova reuniu três mil corredores de centenas de cidades. As inscrições têm valores entre R\$ 60 e R\$ 180, e são divididas em três categorias: 5 quilômetros, 10 quilômetros e 21 quilômetros.

[@TRIBUNARIBEIRAO](#)



# POINT DO ESPORTE e do lazer

AS ATIVIDADES FÍSICAS JÁ NÃO SE RESUMEM APENAS AO CONDICIONAMENTO FÍSICO - AGORA ELAS SÃO IDEAIS PARA DESPLUGAR, SE DIVERTIR E ENCONTRAR OS AMIGOS

*Por Julia Martins*



Os cuidados com a saúde nunca estiveram tão em alta, o que fez a busca pelo wellness se fortalecer entre a população. Seja através dos esportes coletivos ou dos treinos em academias, seja com exercícios para cumprir metas ou apenas com uma pelada descompromissada, o complexo esportivo Spot, em Ribeirão Preto, destaca-se pela excelente infraestrutura esportiva e por oferecer espaço de sociabilização, diversão e lazer.

Por ali, as instalações foram especialmente projetadas para o ensino e a prática de diversas modalidades, com nove quadras cobertas (sendo cinco de futebol society e quatro de areia), duas quadras de areia outdoor e academia, além de disponibilizar aulas de beach tennis, vôlei de areia e futebol para crianças e adultos. “Sempre tive – e ainda tenho – uma paixão por acompanhar e fazer esporte, e quis unir essa paixão com a oportunidade de criar um ambiente com boa estrutura e localização acessível para que as pessoas pudessem incorporar o esporte aos seus estilos de vida. A nossa principal diferença são os equipamentos e a variedade de esportes. Também vale destacar as quadras de futebol, que têm grama e iluminação de ponta, as quadras de areia externas e as cobertas, o amplo estacionamento e o bar que atende a todos os públicos. Tratamos quadras como se fossem shopping center, para se tornar um local de bem-estar e de confraternização. O foco é ter o esporte como aliado da saúde, do lazer e das comemorações”, afirma Henrique Azevedo, proprietário e diretor executivo do Spot.

Outro destaque do complexo é que ele tem o know-how necessário para suprir qualquer demanda de eventos, desde aniversários infantis e colônias de férias até festas juninas e celebrações mais luxuosas. São três recintos com capacidade para até 400 pessoas e um grande galpão que comporta 3 mil visitantes, estacionamento para mais de 200 veículos, área de churrasco e bar com bebidas e petiscos.

No quesito inovações, o Spot não deixa a desejar. Recentemente rolou por ali a inauguração da quinta quadra de futebol society e, de acordo com Henrique, o objetivo é continuar melhorando para receber ainda mais aniversários infantis e outras comemorações. “Essa nova quadra foi construída para receber aniversários, sobretudo os infantis, que buscam resgatar as brincadeiras externas e lúdicas. Os gramados que recobrem outros espaços são muito procurados para fazerem as vezes de fazenda ou de chácara, como uma espécie de alternativa às brincadeiras com eletrônicos.”

O Spot já se consolidou como ponto de encontro de gente bacana, que gosta de se dedicar ao esporte e de aproveitar o tempo para cultivar amizades. No badalado bairro do Jardim Nova Aliança Sul, o empreendimento recebe semanalmente cerca de 5 mil visitantes, número que dobra quando há atividades extras acontecendo em suas locações. Ao que tudo indica, o Spot é a melhor tradução para um futuro saudável. @spotribeirao •



“TRATAMOS QUADRAS COMO SE FOSSEM SHOPPING CENTER, PARA SE TORNAR UM LOCAL DE BEM-ESTAR E DE CONFRATERNIZAÇÃO”  
– Henrique Azevedo



Fotos: Divulgação

# A ARTE DA organização

COM PLANEJAMENTO E LEVEZA É POSSÍVEL FAZER A MUDANÇA SEM ESTRESSAR E MANTER A CASA EM ORDEM E AINDA OTIMIZAR O SEU TEMPO *Por Mariela Almeida*

**D**izem que a casa de uma pessoa é o reflexo da sua vida. Uma vida bagunçada, sem dúvida, reflete um lar desordenado, e os principais fatores da desorganização são a falta de planejamento e de rotina. Os benefícios de uma casa bem arrumada vão além da tranquilidade e da harmonia estética que a residência oferece. Quando cada coisa está em seu lugar e sobram por perto apenas os itens necessários e que trazem alegria, os indivíduos ficam mais produtivos, já que economizam tempo procurando "coisas perdidas". O resultado disso é o aumento da qualidade de vida. "A casa precisa ser o seu refúgio, o seu templo. Depois de um dia cansativo, chegar em uma casa organizada é sentir-se acolhido. Isso traz bem-estar e ainda proporciona usar o tempo com o que realmente importa e não o gastar arrumando os ambientes", explica a personal organizer Karol Barbosa (@karolbarbosaorganizer).

Foto: Divulgação



Já diria a guru da arrumação Marie Kondo, que “a verdadeira vida começa após colocar a casa em ordem”. Em seu livro “A Mágica da Arrumação – A Arte Japonesa de Colocar Ordem na sua Casa e na sua Vida”, ela ensina as pessoas a darem um up no lar. O método fez tanto sucesso, que virou uma série em formato de reality show desenvolvida para a Netflix. Para Marie, “Quando você experimentar o que é ter uma casa realmente organizada, sentirá como o seu mundo ficará iluminado”. Mais do que isso, a saúde agradece. E não é somente a escritora que afirma isso. Estudos recentes mostram que arrumar e limpar a casa pode manter a mente equilibrada. Ou seja, faz bem para a saúde.

Para Karol, a organização ajuda até mesmo no controle e no tratamento de doenças como depressão e ansiedade. “A ansiedade pode ter como causa motivos externos, mas utilizar a organização da casa como parte do processo terapêutico pode trazer benefícios, como criar previsibilidade, algo importante para alguém ansioso.” Ainda segundo a especialista, saber onde está cada objeto na casa ou a simples facilidade em escolher uma roupa pode ajudar a diminuir o sentimento de angústia. “Um ambiente organizado ajuda a minimizar os sintomas da desorganização mental”, diz.

“A CASA PRECISA SER O SEU REFÚGIO, O SEU TEMPLO. DEPOIS DE UM DIA CANSATIVO, CHEGAR EM UMA CASA ORGANIZADA, É SENTIR-SE ACOLHIDO. ISSO TRAZ BEM-ESTAR E AINDA PROPORCIONA USAR O TEMPO COM O QUE REALMENTE IMPORTA” - Karol Barbosa



Outro fator relacionado à arrumação doméstica é que ela está totalmente ligada ao desprendimento material. “Desapegar é o primeiro passo para organizar. Você precisa ter o essencial, aquilo que é útil e que você de fato usa. Quando você não desapega, tudo fica estagnado e aquela energia fica parada porque a casa está desorganizada”, explica. Você pode experimentar começar pelos itens de uso cotidiano, como roupas, e evoluir para os mais difíceis, caso de artigos que trazem memórias afetivas. Isso vai fazer com que a energia do seu lar também circule.

Karol acredita que qualquer pessoa pode aprender a ser mais cuidadosa com a casa. “Ninguém nasce sabendo organizar. E arrumar é diferente de organizar. Cada rotina exige um tipo de organização e aprendendo as técnicas é possível se tornar alguém organizado”, diz. Tem gente que sente a necessidade de ajuda para a realização das tarefas domiciliares. Para tanto, é indicado procurar um profissional. “O ideal é não deixar a bagunça e o caos se instalarem”, alerta Karol. No caso de mudança de endereço, também se faz necessária a contratação de alguém especializado com aproximadamente um mês de antecedência, a fim de estabelecer um planejamento e evitar o estresse desnecessário. Já se a ideia é construir ou reformar, o profissional certo pode auxiliar, inclusive, na definição dos móveis planejados, para que o armário fique personalizado, adequado e otimizado para atender a realidade da família. •

## DICAS PRÁTICAS

O desapego é a parte mais importante! Para iniciar qualquer organização é necessário eliminar tudo o que não é mais útil. Otimize os seus espaços e crie prateleiras, nichos e aproveite áreas vazias. Olhe para o ambiente e tente ocupar todas as lacunas disponíveis. Cada objeto da casa deve ter um lugar certo. Só assim será possível manter a casa organizada (tipo: caixa de ferramentas, caixa de costura, caixa de primeiros socorros...). Se organização não é a sua praia, invista na contratação de organizadores profissionais, que ajudam na dinâmica de deixar tudo “no lugar certo” e ainda garantem conforto na manutenção diária para evitar que a baderna volte a reinar. Importante: busque dicas de amigos que usaram o serviço e pesquise trabalhos e avaliações antes de escolher o seu personal organizer.

# NeoLipo

A CLÍNICA BASILE, LOCALIZADA EM RIBEIRÃO PRETO, SEMPRE FOI PIONEIRA EM CIRURGIA DE LIPO ASPIRAÇÃO. DR. VINICIUS BASILE, QUE É ESPECIALISTA EM CIRURGIA DO CONTORNO CORPORAL E EM PRÓTESE DE SILICONE, EXPLICA DETALHES SOBRE AS NOVAS TENDÊNCIAS E TECNOLOGIAS.

**S**egundo o médico Vinícius Basile, da Clínica Basile, a lipoaspiração é a cirurgia plástica estética mais realizada no mundo. O que provavelmente muitas pessoas não sabem é que ela evoluiu nos últimos anos com o incremento de novas tecnologias, tornando o procedimento ainda mais seguro e com resultados mais naturais.

A NeoLipo que hoje ele realiza está apoiada em dois pilares principais: liquefazer/derreter a gordura localizada e retrainr/esticar a pele adjacente. E isso só é possível graças ao uso de técnicas desenvolvidas recentemente. Para quebrar a célula de gordura, segundo o doutor Vinícius, é utilizada a energia ultrassônica Liposound/Vaser e a energia mecânica Vibrolipo para aspirar à gordura. Após esta etapa realizada, é hora de usar o Jato de Plasma Renuvion, que é o único procedimento aprovado pelo FDA para retrainr e esticar a pele.

Com esta inovação, muitas pacientes que antigamente seriam candidatas a abdominoplastias com cortes extensos agora podem se beneficiar da NeoLipo realizada através de pequenas incisões. Por meio dela é possível combater a flacidez da pele dos braços, pescoço, interno de coxa, glúteos e abdômen. O Renuvion consegue elevar a temperatura interna da pele promovendo a produção nova de colágeno "esticando" a pele. • @vinicius.basile

*Vinícius Basile é cirurgião plástico e membro especialista da American Society of Plastic Surgeons, além de figurar nos quadros associativos da International Society of Aesthetic Plastic Surgery e da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica.*



# SENTIDO apurado

A LOJA AMMIRATI MUDA DE ENDEREÇO, REINVENTA OS SEUS AMBIENTES E POTENCIALIZA SETORES COMO MODA, ACESSÓRIOS E CASA

Por Nai Frossard

Uma loja multimarcas é a melhor solução para os consumidores encontrarem, num só lugar, diversas grifes, sem ter que peregrinar por diferentes destinos procurando por looks exclusivos, assinados por algum estilista famoso. O formato desses espaços, que concentram catálogos plurais, muitas vezes é a solução para cidades do interior, que não possuem franquias de maisons do mercado do alto luxo.

Inaugurada em 2009, a Ammirati, considerada uma das maiores e melhores do segmento, comemora o sucesso em localização repaginada – na zona Sul da cidade, especificamente à Avenida Consoni, vizinha a uma porção de lojas de moda e de decoração, restaurantes e outros serviços. Com mais de mil metros quadrados, a loja abriu as portas recentemente, com skyline pontuado pelas áreas verdes do Jardim Canadá. “A cidade cresceu para este lado, com comércio

bem estruturados, serviços e moradias. Então, pensamos em criar um ambiente acolhedor e funcional para a cliente circular por todos os recintos de forma intuitiva”, diz Livia Magdalena, sócia e diretora administrativa da empresa familiar, também comandada por sua mãe, Rosana, que desfila expertise de 30 anos no universo fashion.

Por ali, além de conferir de perto as tendências e compor visuais autênticos, os visitantes contam com curadoria personalizada. “Acredito que o nosso grande diferencial é a prestação de serviço. Fazemos um atendimento exclusivo, sempre de olho na qualidade dos produtos e no mix disponível”, conta Livia, que completa: “A ideia é que as pessoas possam eleger itens que combinem entre si e que não fiquem presas ao monobrand”.

A Ammirati representa prestigiadas labels nacionais, caso de Adriana Degreas, Paula Raia e Reinaldo Lourenço, além de pop-ups de marcas internacionais. Na atual empreitada, o objetivo é proporcionar

Fotos: Divulgação



“O NOSSO GRANDE DIFERENCIAL É A PRESTAÇÃO DE SERVIÇO. FAZEMOS UM ATENDIMENTO EXCLUSIVO, SEMPRE DE OLHO NA QUALIDADE DOS PRODUTOS E NO MIX DISPONÍVEL. A IDEIA É QUE AS PESSOAS POSSAM ELEGER ITENS QUE COMBINEM ENTRE SI E QUE NÃO FIQUEM PRESAS AO MONOBRAND”

– Livia Magdalena

aos consumidores o máximo de facilidades; razão que convenceu a dupla a transferir a loja de endereço. Na casa nova, o layout integrado garante aos visitantes autonomia para resolver tudo em um mesmo local – da compra de uma roupa ao presente do namorado ou do pai. “Essa configuração também nos permitiu planejar algumas parcerias potentes, como ter a Carla Amorim na parte de joalheria e a Tania Bulhões nos objetos para casa. Outra coisa que faz bastante sucesso são as ligações que temos com as marcas internacionais, como Bottega Veneta, Celine e Dior – fato que contribuiu para trazeremos o que há de mais especial para quem frequenta a nossa loja”, diz Livia – que conclui: “Somos uma boutique que atende a mulher em todos os sentidos, daquela que está buscando moda com personalidade, assim como lifestyle exclusivo e, claro, comodidade de ter o que há de melhor nos setores fashion, casa e joias em um único lugar”. [ammirati.com.br](http://ammirati.com.br) | [@ammirati\\_](https://www.instagram.com/ammirati_)

# EM TODAS as estações

PARA SE AVENTURAR PELOS ALPES FRANCESES NÃO PRECISA SER ADEPTO A NENHUM ESPORTE. A CADEIA MONTANHOSA ABRIGA CIDADES COM DIFERENTES ATRAÇÕES NO VERÃO OU NO INVERNO, SEJA PARA QUEM GOSTA DE ANDAR OU PARA QUEM PREFERE APENAS CONTEMPLAR

Por Renata Busch

**F**ortemente associado à prática de esportes na neve – ainda mais porque a primeira edição dos Jogos Olímpicos de Inverno aconteceu na região, em 1924 –, os Alpes Franceses oferecem atividades em todas as épocas do ano. Por isso, não precisa ser um exímio esquiador para arrumar as malas e partir nessa aventura.

O frisson em torno do destino, sinônimo de elegância, deve-se ao imponente Mont-Blanc, situado na fronteira entre França e Itália. O turismo na região nasceu em 1787, quando uma expedição com mais de dez exploradores, patrocinada por um fabricante de cristais, alcançou o cume da montanha famosa. Apesar do feito não ser inédito – no ano anterior, dois moradores da região fizeram a escalada por conta própria – foi publicado amplamente nos jornais da época, despertando o interesse dos cidadãos comuns em viver dias de pura adrenalina.

Os Alpes Franceses entraram definitivamente no mapa dos viajantes no século 19, com a industrialização e a crescente urbanização na Europa. Nos momentos livres, as pessoas passaram a buscar a reconexão perdida com a natureza. E a região ao redor do Mont-Blanc reúne três atrativos encantadores: excursionismo, alpinismo e águas termais. Selecionamos cinco cidades para quem curte entretenimento, cultura, ineditismo e luxo.





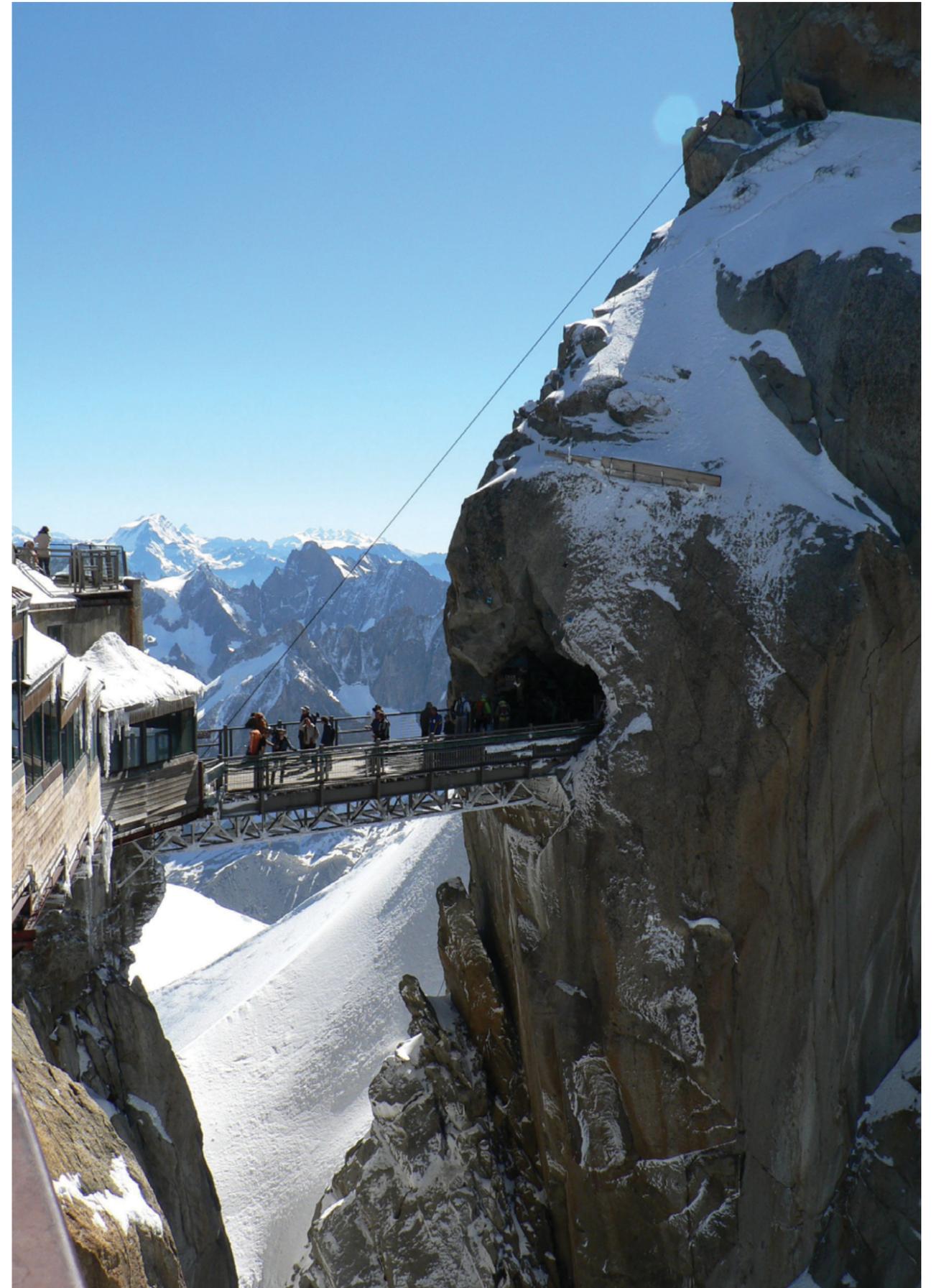
### Chamonix

Aqui está o ponto de partida para uma atração imperdível: a Aiguille du Midi. É possível alcançar os quase quatro mil metros de altitude por meio de dois teleféricos. Depois, é só caminhar pelas diversas passarelas no meio dos Alpes e aproveitar a vista privilegiada do Mont-Blanc. No verão, a cidade fica repleta de flores e é possível passear tranquilamente pelas montanhas. Com excelente avaliação, o Chalet Hotel Hermitage funciona desde 1920 e tem três saunas ao ar livre. [@chalet\\_hotel\\_hermitage](#)

### Courchevel

Criada nos anos 1940, exclusivamente para ser a maior base para a prática de esqui da Europa, Courchevel fica localizada em Les Trois Vallées e reúne mais de 600 quilômetros de pistas para os esportistas de diferentes níveis de habilidade. Concentrando luxuosos hotéis, os cinco vilarejos de Courchevel oferecem alta gastronomia, agenda de exposições, passeios de trenó e de balão, além de ter spas relaxantes para serem desfrutados após um dia de intensas atividades. Para se hospedar, a dica é o Última Courchevel Belvedere, que oferece estadia cinco estrelas em chalés particulares com mordomo e serviços de gastronomia estrelada. [@ultimacourchevel](#)

Na página de abertura, imagem dos Alpes Franceses. Acima, o teleférico de Courchevel. Na foto abaixo, detalhe da primavera em Annecy



Montanhas dos Alpes  
durante a primavera





### Annecy

Uma das grandes delícias da cidade acontece no verão, sempre no primeiro sábado de agosto. A Festa do Lago é um espetáculo de música e fogos de artifício, com duração de uma hora e meia, que recebe, em média, 40 mil pessoas. Todo ano o evento tem um tema e a edição de 2023 será dedicada às comédias musicais. Além da celebração, a cidade é um prato cheio para quem aprecia charmosos centros históricos, comprinhas e culinária regional. Para ficar bem instalado, escolha o Les Suites Sainte Claire, cravado no coração da cidade, dono de instalações modernas e elegantes. [@lessuitessainteclaireannecy](#)

### Grenoble

A 575 quilômetros de Paris, Grenoble é considerada a capital dos Alpes Franceses. Em uma breve caminhada, é possível se maravilhar com os maciços montanhosos. Mantendo um grande centro universitário desde 1339, a cidade abriga o Museu do Antigo Episcopado, com itens da pré-história, o Museu Dauphinois, de arte e tradições regionais e o Maison Stendhal, casa onde nasceu o autor de Le Rouge et le Noir. Com localização central, o Le Grand Hotel Grenoble tem layout funcional e serviços para descomplicar a vida dos visitantes. [@legrandhotelgrenoble](#)

### Yvoire

Medieval e localizada às margens do lago Léman, Yvoire é apontada como um dos roteiros mais bonitos da França. Não deixe de visitar o Jardim dos Cinco Sentidos. O labirinto é repleto de plantas medicinais e aromáticas, além de roseiras e árvore frutíferas centenárias. Com ares de contos de fadas, as ruas são repletas de oficinas de artesãos oferecendo lembranças criativas. Na primavera, as flores são a marca registrada da urbe. Às margens de um lago, o melhor hotel é Villa Cecile, que conta com acomodações luxuosas, restaurante e spa. [@villacecile](#)

Construção medieval no lago Léman, em Yvoire. Na sequência, Chalet Hotel Hermitage, em Chamonix, e Grenoble, considerada a capital dos Alpes Franceses

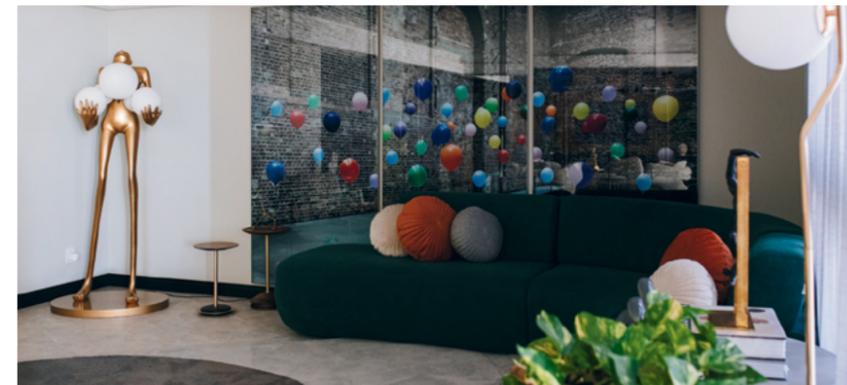


Quadro com misturas de tons, e poltronas assinadas por Maurício Bomfim, compondo um ambiente sofisticado.

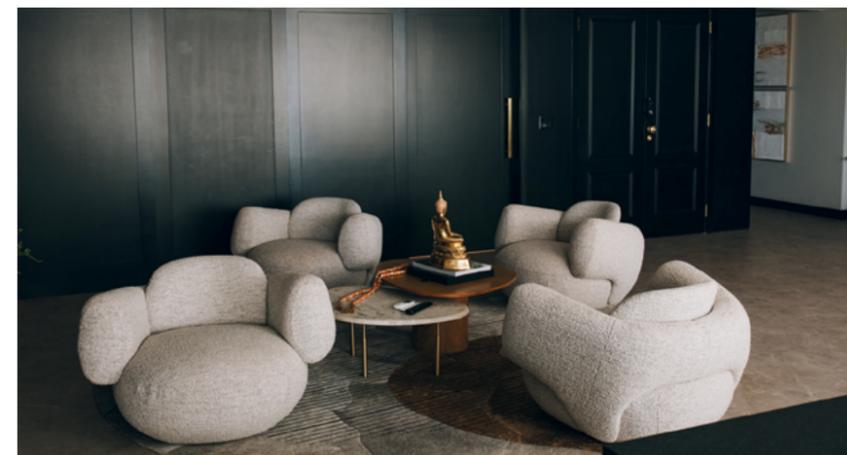


A modernidade da mesa de jantar com tampo em rocha metamórfica calacata supera todas as expectativas.

Com o intuito de trazer para Ribeirão Preto um novo conceito em mobiliário e decoração, a Cia Luz Home Design tem conquistado cada vez mais o público local e regional.



Em poucos meses, a empresa se consolidou no mercado moveleiro e decorativo. Possuindo um showroom com peças sofisticadas e de alta qualidade, transferindo para seus clientes e parceiros experiências incríveis ao visitá-los.



Sua curadoria escolhida a dedo é realizada pela proprietária Andreza Sanches, juntamente com sua gerente comercial Fernanda Cordeiro. A busca por estar diariamente atualizada com as tendências da arquitetura, design de interiores e decoração, parte das visitas em diversas feiras no ramo, workshops e palestras.

"Realizamos uma tarde de fotos com o resultado deste projeto incrível, atendendo ao pedido de um de nossos cliente para transformar e selecionar peças que fazem parte da identidade e do cotidiano deles, o qual gerou satisfação e realização dos mesmos."

A Cia Luz Home Design possui uma exposição criativa, mostrando os novos produtos e mobiliários de forma atrativa. A empresa sempre informa os clientes o quanto importante é investir em móveis de qualidade para garantir uma maior durabilidade e satisfação a longo prazo. "Trabalhamos com grandes nomes do setor moveleiro como: Maurício Bomfim, Pepe Lima, Ibanez Razzera, dentre outros. Escolher móveis bem construídos também contribui para um ambiente mais seguro e muito mais confortável em sua casa."

### CIA LUZ HOME DESIGN

Av. Itatiaia, 1522  
Telefone: (16) 3505-1650



[@CIALUZHOMEDSIGN](#)

Por Ryan Estécio

# clássico À FRANCESA

RECEITA ORIGINÁRIA DO SUL  
DA FRANÇA, O RATATOUILLE É  
LEVE, VERSÁTIL E COM INTENSO  
EQUILÍBRIO DE SABORES

*Por Gisele Rech*



As receitas, muitas vezes, surgem da necessidade de valorizar os ingredientes de determinada estação e poupar recursos. O ratatouille nasceu com essa máxima, mas, dada a sua versatilidade, transita desde as mesas mais simples às rebuscadas, sempre com pontos extras pela combinação de sabores.

No dicionário Larousse de gastronomia francesa, consta que o prato surgiu no século 17, pelas mãos de agricultores da Provença, dispostos a aproveitar a fartura dos ingredientes no verão. De acordo com o chef Vavo Kriek, do Centro Europeu, o preparo pode ser considerado um clássico francês. "Os primeiros registros do prato são de 1877, na região de Nice, no Sul da França. Por isso, muitas vezes o ratatouille mais tradicional é chamado de niçoise", explica.

Porém, segundo Kriek, o prato tem centenas de versões, tal como a nossa feijoada, cujo modo de fazer varia de família para família. "A mais habitual exige paciência, pois os ingredientes são preparados separadamente e unidos na finalização a ser levada ao forno. O pimentão, por exemplo, deve ser preparado no fogo, os tomates, despelados... E por aí vai."

Leve e versátil, o ratatouille pode ser servido frio ou quente, como acompanhamento de carnes ou como prato principal para os veganos. Outra vantagem: leva matérias-primas disponíveis em várias partes do mundo, como pimentão, berinjela, cebola, alho e abobrinha. "O corte dos ingredientes também varia. O mais comum é feito em rodela intercaladas", ensina Vavo.

Um fato curioso – se você curte cinema, certamente já ouviu falar na animação "Ratatouille", batizada com o mesmo nome do prato típico francês. A receita, aliás, é reproduzida a certa altura do filme. Na trama, o ratinho Remy sonha em ser chef de cozinha e se alia ao jovem cozinheiro Alfredo Linguini para recuperar a imagem do restaurante do falecido Auguste Gusteau.

Que tal preparar o prato e saboreá-lo assistindo à película? Para ajudar na tarefa gastronômica, foram separadas três versões da receita. A primeira é uma alternativa que o chef Vavo Kriek chama de "sem estresse", por ser rápida de fazer e manter a alquimia de sabores. A segunda foi assinada pelo chef Thomas Troisgros, carioca com profundas raízes com a França (sim, ele é filho de Claude Troisgros e neto de Pierre Troisgros, um dos mestres da Nouvelle Cuisine francesa). Atualmente, ele está à frente da CT Boucherie, que serve o ratatouille como acompanhamento de carnes em São Paulo, do T.T. Burger, do Tom Ticken, entre outros empreendimentos. Por fim, a chef e instrutora da filial de Ribeirão Preto do Instituto Gastronômico das Américas (IGA), Ana Carolina Sartori, ensina uma versão com o corte mais costumeiro, em rodela, que fica esteticamente perfeita. Vamos aprender? •



## RATATOUILLE POR THOMAS TROISGROS (Boucherie e T.T. Burger)

### Ingredientes

- 350g de abobrinha em cubos
- 350g de berinjela em cubos
- 150g de pimentão verde em cubos
- 150g de pimentão vermelho em cubos
- 100g de tomate em cubos
- 100g de cebola branca cubos
- 3ml de suco de laranja
- 2g de raspas de laranja
- 2g de manjeriço
- 5g de salsinha
- 2,5g de tomilho
- 2,5g de louro
- 2,5g de alecrim
- 2g de alho
- 35ml de shoyu
- 50ml de mel
- 375ml de aceto balsâmico
- 16ml de tabasco
- 7g de pimenta em pó
- 35g de extrato de tomate

### Modo de preparo

Puxe os legumes individualmente; misture todos os líquidos e aromáticos; junte as duas partes e leve ao forno por 15 minutos, a 180°C.



## RATATOUILLE "SEM ESTRESSE" POR CHEF VAVO KRIECK, do Centro Europeu

### Ingredientes

- 2 cebolas médias picadas
- 2 pimentões vermelhos em cubos
- 2 abobrinhas em cubos
- 1 berinjela em cubos
- 4 tomates em cubos
- 4 ramos de tomilho
- 4 dentes de alho esmagados
- Sal e pimenta-do-reino a gosto

### Modo de preparo

Refogue todos os ingredientes em uma panela e sirva em seguida.

## RATATOUILLE EM RODELAS POR CHEF ANA CAROLINA SARTORI (IGA Ribeirão Preto)

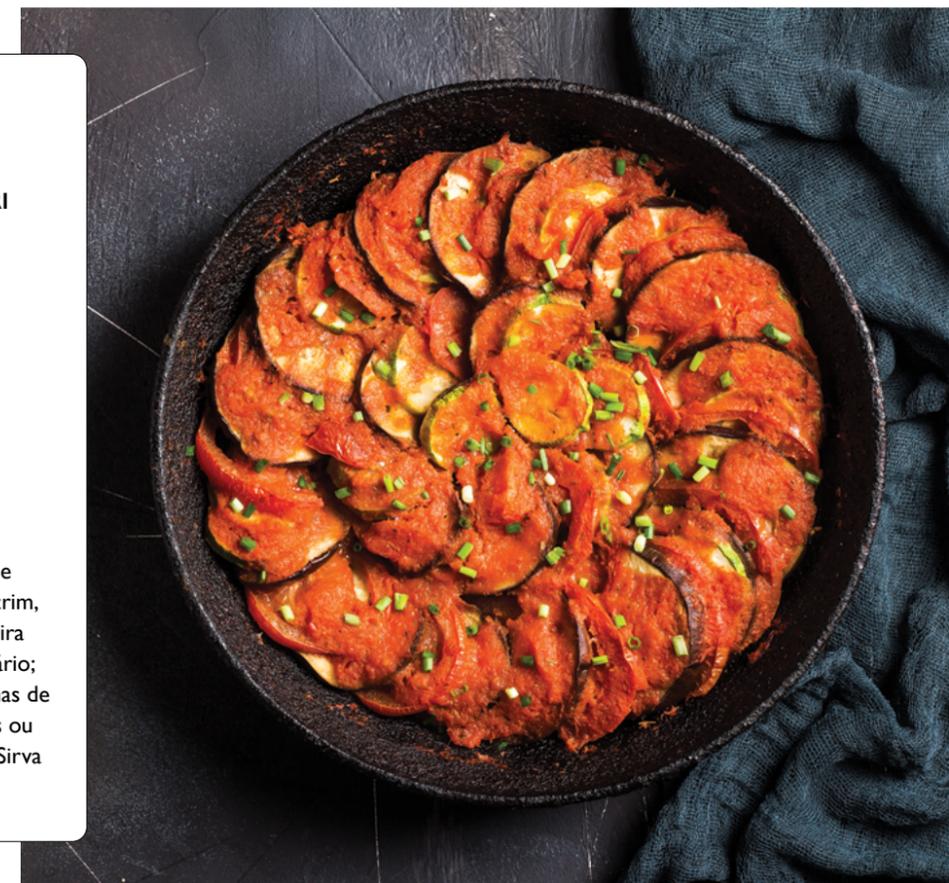
### Ingredientes

- 1 abobrinha
- 1 berinjela
- 1 pimentão vermelho
- 1 pimentão amarelo
- 1 cebola roxa
- 1 tomate

### Modo de preparo

Corte todos os vegetais em rodela finas e tempere com alho, azeite, manjeriço, alecrim, sal e pimenta-do-reino. Arrume-os em fileira intercalando cada um deles em um refratário; regue com molho de tomate, azeite e folhas de manjeriço. Leve ao forno por 15 minutos ou até que os ingredientes estejam al dente. Sirva como acompanhamento.

Fotos: Divulgação



DRINQUE

# NOVOS. Terroirs

A VINÍCOLA TERRAS ALTAS DESPONTA COM SELEÇÃO DE VINHOS PREMIADOS E QUE COMBINAM COM AS MAIS DIFERENTES ESTAÇÕES DO ANO *Por Ester Jacopetti*





A bebida cuja matéria-prima é a uva pode ser altamente influenciada pelo meio ambiente onde cresce. Em todos os países produtores, incluindo o Brasil, algumas características, como clima, solo e habilidade podem influenciar significativamente no amadurecimento, na concentração de compostos e na qualidade das uvas – o que possibilita desenvolver atributos que permitem associar determinado vinho a um local preciso.

Parte de uma geração sedenta por explorar outros horizontes, a vinícola Terras Altas, situada em Bonfim Paulista, bairro de Ribeirão Preto, iniciada em 2016, conta com nove hectares preenchidos por videiras de Syrah, Cabernet Sauvignon e Cabernet Franc, que garantem vinhos tintos encorpados e complexos, cada tipo com as suas próprias particularidades. “O terroir é um conceito que abrange condições do solo, do clima, além dos manejos aplicados no campo por meio da ação do homem. No Brasil, há cultivo de uva para a fabricação de vinhos e sucos, bem como para o consumo in natura. Nas regiões Sudeste e Centro-Oeste, no quesito que engloba a elaboração de vinhos, tem-se destacado o manejo de dupla poda, que consiste em podar a videira duas vezes para obter apenas uma colheita, que acontece durante o inverno”, explica Luísa Antunes Tannure, tecnóloga em viticultura e enologia pelo IFSP (Instituto Federal de São Paulo).

“COLHEMOS A UVA  
ENTRE JULHO E AGOSTO,  
E APROXIMADAMENTE  
UM MÊS DEPOIS  
FAZEMOS A PRIMEIRA  
PODA. A PLANTA SE  
DESENVOLVE, MAS AS  
FLORES SÃO RETIRADAS  
PARA NÃO SE  
TORNAREM FRUTOS”  
– **Luísa Antunes Tannure**





"Assim, na época da maturação da uva, temos uma condição climática perfeita para essa etapa – com dias ensolarados, noites frias e solo seco, pois não chove durante esse período, favorecendo o seu amadurecimento completo. Essa técnica é usada na vinícola Terras Altas. Colhemos entre julho e agosto, e aproximadamente um mês depois fazemos a primeira poda. A planta se desenvolve, mas as flores são retiradas para não se tornarem frutos. Em fevereiro é feita uma nova poda, e as flores provenientes dos ramos desse método serão mantidas para virarem os cachos que serão colhidos", diz a especialista.

Esse cuidado especial com a videira é importante para garantir que as uvas preservem as propriedades necessárias para transformá-las em bons vinhos. O trabalho no campo é essencial para a elaboração de rótulos de alta qualidade, pois é da uva que extraímos o potencial de um grande vinho. E tudo deve estar alinhado para seguir os próximos passos. Na indústria acontece a seleção das matérias-primas, o desengace da uva, a fermentação, a prensagem e a estabilização do vinho. Quando pensamos em tecnologia, vale reforçar que as vinícolas brasileiras têm investido cada vez mais, e na Terras Altas não é diferente. O lugar conta com maquinários modernos de origem

francesa e italiana, mas sem deixar a tradição de lado. Sim, grande parte da produção é feita com as mãos. "Em alguns casos, mesmo dispondo de alta tecnologia, precisamos de intervenção manual – e a colheita é feita de forma artesanal para evitar danos aos cachos." A enóloga também explica como são determinados o vinho, o estilo, o corpo e o dulçor: "Estilo se define na uva: se vai ser branco, tinto ou espumante. O corpo é resolvido pela maturação da uva e pelos processos de vinificação – se está mais madura, o vinho fica mais encorpado, e na vinícola eu faço ações para aumentar a extração de compostos." Há vinhos de consumo rápido, como os jovens frutados, e vinhos de guarda, como os mais estruturados, elegantes e complexos.

Com potencial de sobra, o Brasil já se destaca no mundo, recebendo várias condecorações internacionais. A vinícola Terras Altas já levou prêmios no prestigiado Decanter World Wine Awards, em Londres, com medalhas de prata e bronze, em 2022 e 2023. Durante o Brazil Wine Challenge, que aconteceu em 2022, em Bento Gonçalves (RS), conquistou a medalha de ouro. No Concours Mondial de Bruxelles 2023, na Bélgica, os vinhos receberam medalha de ouro.

[vinicolaterrasaltas.com.br](http://vinicolaterrasaltas.com.br) •



## MONTE A SUA ADEGA

Na hora de escolher um vinho é importante levar em consideração os taninos (sensação de aspereza e secura na boca), a acidez (sensação de frescor e salivação na boca) e o álcool (sensação de corpo e, em proporção equilibrada).

**Entre Rios Terroir:** Com passagem exclusiva por tanques de aço inoxidável, este vinho de tipicidade excepcional traz a peculiaridade de ser a mais pura essência da Syrah, mantendo as características da uva colhida e do próprio terroir que a produziu. Coloração rubi, com aromas frutados e leve toque de especiarias. Equilibrado, com taninos maduros e redondos.

**Entre Rios Equilíbrio:** Um vinho que passa pelo "corte barricado" e expressa um equilíbrio perfeito entre fruta e madeira. Parte dele estagia por 12 meses em barricas de carvalho francês selecionadas, adicionando complexidade e elegância ao rótulo. Coloração rubi intensa, com aromas de frutas vermelhas, coco e amêndoas. Corpo médio, com taninos maduros.

**Entre Rios Evolução:** Produzido através de nossos melhores vinhedos, este vinho passa por um processo único de evolução, com estágio de 12 meses em barricas de carvalho francês selecionadas, descansando por mais um ano na garrafa. Coloração rubi intensa, com aromas de figo, uva passa e coco tostado. Estrutura equilibrada, taninos redondos e marcante presença de madeira.

**Cava do Bosque:** Esse rosé versátil e descontraído, permanece em tanques de aço inox durante oito meses, mantendo-se na garrafa por mais quatro meses, até chegar às taças. Tem coloração no estilo de Provence e aromas intensos de frutas e um buquê floral, perfeito para degustar com saladas, sushi, aves e queijos.



Fotos: Divulgação

## Vontade de ficar mais um instante

PAULO CAPELOZZA ESCOLHEU UM ENDEREÇO SOB MEDIDA PARA APROVEITAR AO MÁXIMO A CONVIVÊNCIA FAMILIAR E OS AFAZERES DO TRABALHO

Por Mariela Almeida

Músico e empresário com carreira consolidada há mais de 25 anos, Paulo Capellozza concilia a rotina agitada com a recente paternidade de Isaac, de apenas 1 ano e oito meses, fruto de seu casamento com Bianca, que também atua como sócia na Capellozza Produções, especializada em produção musical, audiovisual e rider técnico. Pai de Pietra, de 18 anos, e de Antonella, de 12 anos, frutos de um relacionamento anterior, o ribeirão-pretano tem formação musical chancelada por conservatório e acadêmica – em Negócios Digitais e Gestão Financeira – certificada pela Fundação Getúlio Vargas. No corre-corre diário, ele ainda cumpre o papel de produtor artístico do Grupo Virazóm, líder de mercado nos segmentos de eventos e viagens. “Hoje já posso dizer que os meus conhecimentos estão totalmente interligados. O lado musical acaba completando a gestão artística e vice-versa”, comenta. Integrante da terceira geração da Orquestra Capellozza, fundada por seu avô, o maestro e bandoneonista Tino Capellozza, na cidade de Jaú (SP) – que entre as décadas de 1940 e 1960 dividiu o palco com estrelas do quilate de Hebe Camargo, Francisco Alves, Nelson Gonçalves, Marlene, Inezita Barroso e Gregório Barrios –, Paulo foi aluno do renomado pianista João Viviane e ganhou o Prêmio de Melhor Intérprete do Festival UNICOC, em 2003. Orgulhoso de sua terra natal, ele trocou a casa em um condomínio fechado pela segurança, pela modernidade e pelas funcionalidades do empreendimento Les Alpes, da Copema. “Faz cinco anos que me mudei para este apartamento. O prédio tem ótima localização – próximo à saída para as estradas, o que facilita o deslocamento e poupa tempo no trânsito –, além de entregar acabamentos impecáveis e infraestrutura social completa, pensada para atender cada morador. Simplesmente o acho fantástico!”, revela. “Não troco o meu apê por



nada. Aqui é prático e tem diversas opções de lazer como piscina, sauna, academia, quadras, parque e brinquedoteca. A minha família adaptou-se muito bem. E preciso dizer que até a Mafalda, nosso buldogue de 6 anos, adora o condomínio. Passeio com ela todos os dias e não imagina a festa que é.” Quando sobra espaço na agenda, o músico confessa que valoriza curtir os momentos em família – seja assistindo a um filme ou numa viagem relaxante para algum destino agradável. “Mas também gosto de sair, especialmente para jantar no restaurante Pinô ou no Hard Rock Café. E, sim, para mim trabalho é diversão, então, conferir os shows que organizamos no Centro de Eventos é ótima pedida”, finaliza. **@capellozza.oficial** •

Foto: Divulgação

## Todo mundo sabe: a Toyota Ontake tem muita história para contar.

**A Concessionária é referência de qualidade em Ribeirão Preto, Barretos e região.**

A Ontake Toyota completou **7 anos de atividades**, com muitos motivos para comemorar. E o principal deles é o alto nível de satisfação dos clientes. Equipes capacitadas prestam atendimento de excelência em

Novos, Seminovos e Pós-Vendas. Fazer sempre mais e melhor é a nossa missão.

**Este comprometimento com você é o que nos move, é a base do sucesso da Ontake Toyota.**

### Premiação ESG

A Ontake Toyota atua em sintonia com ESG (Environmental, Social and Governance). Nosso trabalho é orientado por Responsabilidade Social, Sustentabilidade Ambiental e melhores práticas de governança. Participamos ativamente das comunidades em que estamos inseridos. Fazemos questão de contribuir de forma inteligente para o bem-estar das pessoas.

O empenho da Ontake Toyota foi reconhecido pela sede da montadora, por meio do ESG Dealer Award 2022. O prêmio foi concedido em razão do apoio

prestado ao projeto Educar Para Transformar, da Fundação Amália Vanzella Toniello em parceria com o SENAI de Ribeirão Preto.

**Essa parceria beneficia jovens de Ribeirão Preto, que são preparados para ingressar no mercado de trabalho. Para conhecer o projeto, acesse [fundacaoavt.org.br](http://fundacaoavt.org.br)**



**“Ontake: desde 2016 trabalhando para que você conquiste seu Toyota com a melhor experiência”.**

**Luis Artur Nacarato**  
Diretor Ontake Toyota



#### RIBEIRÃO PRETO

Av. Maria de Jesus Condeixa, 290  
(16) 3211-6000

#### BARRETOS

Avenida dos Maçons, 333  
(17) 3312-8989

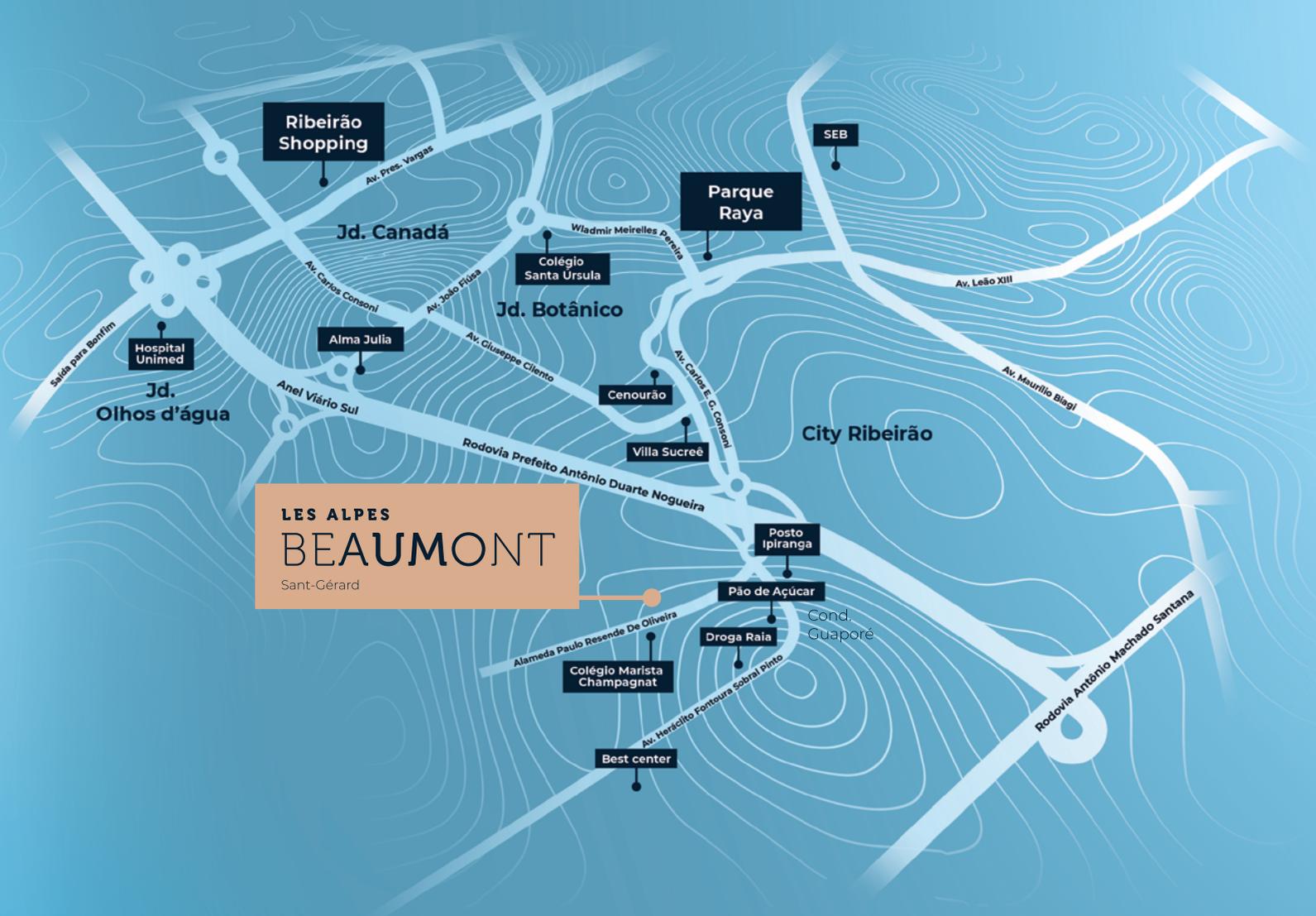
[www.ontake.com.br](http://www.ontake.com.br) | [instagram.com/ontaketoyota](https://www.instagram.com/ontaketoyota)

# ONTAKE

# LES ALPES BEAUMONT

118m<sup>2</sup> | 03 suítes

QUALIDADE  
DE VIDA É  
DESFURTAR  
DE UMA  
LOCALIZAÇÃO  
FABULOSA!



Fale com um corretor:  
**(16) 3913.0070**  
[lesalpesbeaumont.com.br](http://lesalpesbeaumont.com.br)

