

COPEMANEWS

EQUILÍBRIO

ALIMENTAÇÃO ADEQUADA
É A BASE PARA UMA VIDA
SAUDÁVEL

DECORAÇÃO

DICAS PARA INCREMENTAR
A SUA SALA, COM MUITO
BOM-GOSTO

TURISMO

CONHEÇA DUBAI
E SURPREENDA-SE

REFERÊNCIA NACIONAL

AOS 25 ANOS,
COPEMA SE CONSOLIDA
COMO UMA DAS PRINCIPAIS
CONSTRUTORAS DO PAÍS

25
ANOS



URBANIZAÇÃO

04 A BUSCA PELO BAIRRO IDEAL



DECORAÇÃO

08 DÚVIDAS PARA DECORAR A SALA NOVA DO APARTAMENTO?



EQUILÍBRIO

12 POR UMA VIDA MAIS SAUDÁVEL



ESPECIAL

14 25 ANOS COPEMA



ECONOMIA

18 TROCANDO VELHO PELO NOVO



SEGURANÇA

22 SEGURANÇA É O QUE IMPORTA



TURISMO

26 DUBAI: O FUTURO DO TURISMO MEGALOMANIACO



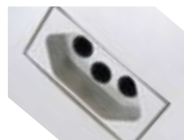
TECLANDO

30 OS BLOGS E AS MULHERES



UTILIDADES

33 É PRECISO SABER USAR



COMPORTAMENTO

34 VIZINHANÇA: O SEGREDO É O BOM HUMOR



NOVIDADES

Ao comemorar os 25 anos, a Copema brinda seus parceiros, clientes e amigos com uma edição especial da Copema News. Totalmente reformulada, em formato de revista, a publicação apresenta notícias de interesse para toda a família, em áreas abrangentes, como tecnologia, comportamento, equilíbrio, bem-estar e decoração.

A proposta é levar aos leitores informações importantes para o seu cotidiano, de uma forma leve e descontraída, com um projeto gráfico moderno e sofisticado. Nas páginas da Copema News, o leitor ainda fica por dentro das novidades e lançamentos da construtora, sempre voltados para um público exigente e que sabe distinguir a verdadeira qualidade.

Nesta edição, o destaque fica por conta da trajetória de duas décadas e meia da Copema, uma história recheada de cases de sucesso e muita perseverança de toda a sua equipe de profissionais.

EXPEDIENTE ↘

COPEMA NEWS É UMA PUBLICAÇÃO INSTITUCIONAL DA COPEMA ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES LTDA

COORDENADORAS
Izabela Azenha - izabela@copema.com.br
Livia Magdalena - livia@copema.com.br

PROJETO EDITORIAL, REDAÇÃO E EDIÇÃO
Fonte Assessoria de Imprensa
T. 16 21117200
www.fonte.jor.br

JORNALISTA RESPONSÁVEL
Susana de Souza - MTB 22.513

REPORTAGEM
Marília Saveri
Paulo Romariz
Talissa Berchieri

FOTOGRAFIA
Mateus Bagatini

CAPA
Shutterstock

PROJETO GRÁFICO
Commgroup Branding
www.commgroup.com.br
T. 16 3917 2122
Ribeirão Preto SP

TIRAGEM
6.000 exemplares

FOTOLITO E IMPRESSÃO
Rochedo Gráfica e Editora

ADMINISTRAÇÃO E PUBLICIDADE
Copema Engenharia e Construções Ltda
www.copema.com.br
T. 16 3623 0007
Av. Antônio Diederichsen 941
14020-240 Ribeirão Preto SP

É expressamente proibida a reprodução ou cópia parcial ou total de textos, fotos e ilustrações publicados no Copema News.



COPEMA. 25 ANOS.
*Uma boa parceria constrói
uma história de sucesso.*



Nesses 25 anos de história, entre tantos empreendimentos de sucesso realizados pela Copema, a Leão Engenharia trabalhou para consolidar esta parceria. São anos de grandes conquistas e muito orgulho para nós.


LeãoEngenharia

www.leaoengenharia.com



A BUSCA PELO BAIRRO IDEAL

COMO VOCÊ DESCREVERIA O LUGAR PERFEITO PARA VIVER? VÁRIAS ÁRVORES? UM CÓRREGO? PESSOAS JOGANDO CONVERSA FORA TRANQUILAMENTE NAS RUAS? JUNTAR TODAS ESSAS CARACTERÍSTICAS ADEQUADAMENTE É O GRANDE DESAFIO NA HORA DE PROCURAR O LOCAL DA MORADIA DOS SONHOS



Av. Prof. João Filusa

O crescimento desordenado das cidades torna cada vez mais frequente o planejamento do local ideal para se viver. Desde a primeira revolução industrial, quando os municípios começaram a crescer, os dirigentes, médicos e engenheiros notaram que a ocupação de um espaço sem planejamento gera condições insalubres e desperdício de energia, ou seja, é preciso haver uma base muito bem estruturada.

O centro de Ribeirão Preto, por exemplo, surgiu num período em que o contexto era bem diferente do atual. Os carros não eram importantes, os setores de serviço não tinham o dinamismo que possuem hoje, a telemática era outra.

Atualmente, já é possível observar que alguns bairros lançam mão de recursos que, até um tempo atrás, eram impensáveis, como sistemas eletrônicos de segurança, cabeamento de inter-

ALGUNS DOS BAIRROS DA CIDADE

Pedimos ao urbanista César Muniz que elegeesse alguns bairros bons para se viver em Ribeirão Preto:

CENTRO

Para quem não dirige ou não gosta, é um ótimo lugar. Ele tem riqueza de serviços, tem praças. É um lugar ótimo pra pessoas sem filhos ou idosos.

JARDIM IRAJÁ

Tem uma riqueza no comércio, opção de lojinhas, supermercados, farmácias, padarias, etc. Além de vizinhança, um lugar muito agradável.

JARDIM BOTÂNICO

O desenho urbanístico é ótimo e a localização é excelente.

ALTO DA BOA VISTA

Um cordão de vias de circulação que tem comércio de vizinhança onde às vezes até a cidade inteira faz compras. Tem algumas boas praças, é um ótimo residencial.

JARDIM CALIFÓRNIA

Tem ambiente de comunidade, praças lindas, arborizado.

VILA TIBÉRIO

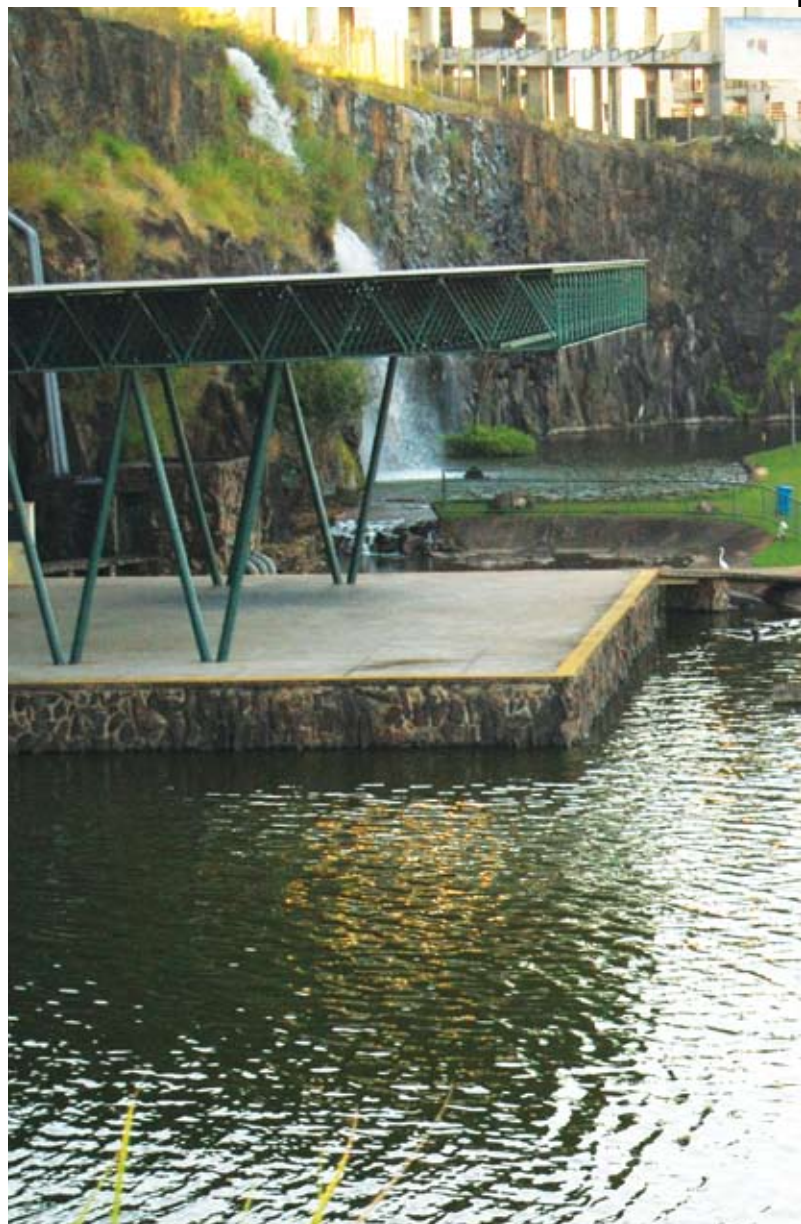
Pra quem preza essa coisa da cidade pequena é um lugar agradável.

CAMPOS ELÍSEOS

É uma ótima opção, possui belas praças e boas escolas.

NOVA ALIANÇA SUL

Bairro em desenvolvimento que trará grandes empreendimentos comerciais e residenciais à cidade



Porém, paisagem bonita e infra-estrutura básica ainda não são suficientes para o bairro ser considerado ideal aos olhos do urbanista. “É necessário ter diversidade, essa é a palavra certa. Nos tamanhos das moradias, nas pessoas, no comércio, ter essas coisas dentro do bairro é a melhor maneira de chegar a uma boa qualidade de vida”, defende.

Já está claro que ficar satisfeito com o lar não se resume somente no que a casa possui, é preciso levar em consideração todo o conjunto do bairro. Com a modernização e a busca por um cotidiano prático, os shoppings vêm ganhando um espaço cada vez maior. A estrutura e a localização próxima a áreas residenciais tornam esse tipo de ambiente de compra a melhor opção para a vida moderna. Ribeirão Preto já conta com três shoppings e o quarto já está a caminho, o Iguatemi, que ficará localizado no Anel Viário Sul e a inauguração está prevista para 2010.

Entretanto, o urbanista defende que além de shopping é preciso também ter o chamado “comércio de vizinhança”, que diz respeito

net, muros, vias mais amplas. Fruto da modernidade? Talvez. No entanto, já que o assunto é planejamento, como você projetaria o lugar ideal para viver? O que deve ser considerado essencial? Segundo o urbanista César Rocha Muniz, o bairro perfeito deve ter um grupo de coisas. “Além da moradia é preciso um pacote de serviços urbanos: educação, saúde, transporte, abastecimento (todo o tipo), coleta de resíduos”, diz.

O urbanista ressalta que o belo não pode ser considerado futilidade e sim um fator essencial. “É preciso uma boa paisagem para ter uma relação harmoniosa com o local onde você mora”, completa Muniz.



Parque Carlos Raya

a padarias, farmácias, bancas de revistas, ambientes que tornem o bairro uma comunidade. “Não é só uma questão de abastecimento, é um lugar de encontro, você faz amigos na padaria, fica sabendo das fofocas na farmácia e na escolinha de judô. Esse tipo de coisa fomenta a vida na escala da vizinhança, você começa a criar laços das pessoas que moram naquele lugar com o local onde vivem, criando assim uma comunidade, o que aumenta a segurança, o bem estar psicológico das pessoas”, explica.

Outro fator importante na construção de uma área residencial é a segurança, quanto mais o bairro for planejado para ter um convívio entre as pessoas, mais seguro o local se torna. “Imagine um bairro onde há muros em todos os lados da rua. A rua não é de ninguém, os muros são inimigos da segurança, é preciso ter gente nas vias públicas, isso é que intimida a violência”, conclui Muniz.

COMO DEVE SER O BAIRRO PERFEITO?

De acordo com algumas características ideais citadas pelo urbanista César Muniz, construímos o local residencial perfeito para se viver, veja abaixo:

- ↘ diversidade de pessoas
- ↘ multiplicidade: tamanhos e configurações de moradias (edifícios e casas de todos os tamanhos)
- ↘ serviços urbanos: abastecimento (água, luz, alimentos, tudo)
- ↘ coleta (lixo, resíduos)
- ↘ educação
- ↘ saúde
- ↘ segurança pública (unidades menores de bombeiro, delegacia)
- ↘ creche
- ↘ mobilidade humana (múltiplas formas de circulação (transporte coletivo, transporte individual motorizado ou não)
- ↘ relação harmoniosa com o meio-ambiente: córrego, paisagem harmoniosa
- ↘ paisagismo: uma certa topografia, áreas mais arborizadas e menos arborizadas, sistema viário variado
- ↘ pontos de encontro
- ↘ palavra-chave: diversidade, ou seja, não padronizar o ambiente



DÚVIDAS PARA DECORAR A SALA NOVA DO APARTAMENTO?

COM AS DICAS DA DECORADORA E ARQUITETA ZELENA RIVABEN, VOCÊ VAI ACERTAR NAS ESCOLHAS, CRIAR UM AMBIENTE SOFISTICADO E ACOLHEDOR E, DE QUEBRA, IMPRESSIONAR AS VISITAS

Um dos ditos populares mais difundidos no país é o que ressalta a importância da primeira impressão. Neste sentido, a sala de uma casa tem um papel fundamental ao ser o primeiro contato de visitas, amigos e familiares. Mas o que podemos fazer para tornar a recepção do lar um ambiente mais confortável, elegante e amplo? A decoradora de interiores e arquiteta Zelena Rivaben dá dicas

de como aproveitar um dos principais espaços da casa e torná-lo mais atrativo e aconchegante. Confira as dicas a seguir e obtenha as melhores impressões:



Zelena Rivaben

CONFORTO

A profissional é enfática quando o assunto é bem-estar: apesar da sala ser o ambiente mais visitado da casa, é essencial que tenha a cara do dono, que precisa se sentir confortável ao entrar na própria residência. Mas, para isso, é necessário estar aberto ao novo. Muitas vezes, ao mudar para uma nova moradia, muitas famílias não conseguem se livrar da antiga mobília e isso pode se tornar um grande problema. “Os apartamentos são diferentes e existem móveis que se encaixam em alguns lugares, mas não combinam em outros. Sempre é



Apartamento decorado - Giardino

bom ter a orientação de um profissional para saber o que pode ou não ser levado para a casa nova. Às vezes, levamos aquele móvel bonito e grande para um lugar onde ele acaba ocupando um espaço desnecessário”, explica a profissional.

ADORNOS

Outra dica importante diz respeito aos adornos que são colocados



Apartamento decorado - Giardino

na sala, como tapetes, espelhos e luminárias. Segundo a arquiteta, esses adornos, se trabalhados de forma equilibrada, podem dar mais vazão aos ambientes. Os espelhos, por exemplo, dão a impressão de uma sala maior, pois dobram a profundidade dos cômodos. O ideal é que eles reflitam imagens ou objetos como quadros, vasos ou detalhes interessantes do ambiente. Os tapetes ajudam a delimitar áreas. São eles que demarcam e impõem os limites dos ambientes. Outro adorno importante para a otimização dos espaços numa sala são as paredes. Com a diminuição do tamanho dos cômodos, as divisórias acabaram desempenhando um papel importante. Em muitos casos, recebem adesivos, apoiam mobílias e enfeites. Já as luminárias perdem um pouco de destaque. Elas passam a ser embutidas no teto das casas.

MÓVEIS

Zelena conta que uma forma elegante e moderna de dispor a

mobília pela sala é de maneira suspensa. Centro e aparador, por exemplo, economizam espaço quando ficam suspensos ao teto. Outro conselho da arquiteta diz respeito às mesas e cadeiras. As formas redondas devem ser mais utilizadas junto com os pés centrais, pois permitem uma maior circulação nos ambientes e deixam mãos e pernas livres para passagem.

O design dos móveis devem ser harmônicos, leves e menores. "Sofás e poltronas podem dispensar os braços, por exemplo, que não são tão importantes e deixam o ambiente mais clean", indica Zelena.

CORES

De acordo com a decoradora, o branco e as cores mais claras aumentam em 30% a quantidade de luz e de espaço nos ambientes, deixando-os mais arejados e iluminados. "Transparências, vidro e acrílico também são muito bem-vindos", aconselha a arquiteta.

mais um empreendimento entregue no prazo, com a qualidade COPEMA.



M O N T E
C A R M E L O
E D I F Í C I O

CEM m²
área privativa

TRÊS
dormitórios

DUAS
suítes

ÓTIMA
localização

SAUNA
espaço fitness

garagem
com DUAS
vagas

CHURRASQUEIRA
na sacada



www.copema.com.br



POR UMA VIDA MAIS SAUDÁVEL

UMA ALIMENTAÇÃO EQUILIBRADA É ESSENCIAL PARA QUEM SE PREOCUPA COM BEM-ESTAR E QUALIDADE DE VIDA



vida e a estética, mas ao mesmo tempo controlam seu peso por meio de dietas restritas, que prometem soluções milagrosas em tempos recordes. É preciso lembrar que os alimentos são o nosso combustível e que o segredo para uma vida saudável é o equilíbrio” diz Tiezzi.

Segundo a nutricionista, não é preciso dizer não aos alimentos saborosos ou aderir ao consumo de produtos diet e light. “Uma alimentação saudável é aquela que contém todos os grupos alimentares, isto é: carboidratos, fibras, proteínas e gordura. Nada deve ser restrito ou exagerado, o mais importante é ter equilíbrio, fazer pequenas refeições a cada três horas e consumir alimentos dos diferentes grupos” afirma.

De acordo com a profissional, é importante garantir que os alimentos sejam digeridos adequadamente e que seus nutrientes sejam absorvidos. “Uma ingestão desequilibrada pode provocar uma série de sintomas, ou mesmo doenças físicas, mentais e emocionais, como insônia, irritação, estresse, perda de memória, ansiedade e falta de disposição”, conclui Tiezzi

ALIMENTOS INFLUENCIAM HUMOR

Enquanto muitas pessoas buscam nos remédios ou na auto-ajuda a solução para sua saúde mental, uma estratégia que vem sendo utilizada em todo o mundo é mudar os hábitos alimentares. O assunto é tão sério que já ocupa centros de pesquisas respeitadíssimos, como o Food and Mood Institute, ou Instituto da Comida e Humor, da Grã-Bretanha, que, por meio de pesquisas, busca descobrir como a alimentação e a nutrição podem afetar a saúde mental e emocional.

No Brasil também há estudiosos investigando o assunto e já está claro que os alimentos vindos do prato podem interferir nas variações de humor. Veja por que. Se a alimentação está restrita de alguns nutrientes, explica a nutricionista, o organismo não funcionará da maneira adequada, podendo sofrer algumas alterações fisiológicas e hormonais. “Isso pode acarretar constipação intestinal, desidratação ou retenção de líquidos, insônias, irritabilidade, causando o mau humor ou, como costumamos dizer, a pessoa fica enfezada”, explica Tiezzi.

Por isso, além de tomar um café-da-manhã reforçado, invista em proteínas, carboidratos, cereais, minerais, vitaminas. E sorria!

FIQUE ATENTO AO EQUILÍBRIO DE SUA ALIMENTAÇÃO

- ↘ Nunca fique mais de quatro horas sem se alimentar
- ↘ Faça de cinco a seis refeições pequenas por dia
- ↘ Beba bastante água durante o dia todo
- ↘ Mastigue bem os alimentos, coma devagar
- ↘ Faça do jantar a refeição mais leve do dia
- ↘ Aumente o consumo de saladas, verduras, frutas, produtos integrais e diminua o consumo de sal, carnes e gorduras

A alimentação é um dos pontos-chave para quem ambiciona obter bons resultados com a prática de exercícios ou somente ter um estilo de vida mais saudável. A afirmação é da nutricionista Aline Plessmann Tiezzi, especialista em nutrição funcional. De acordo com a profissional, para atingir o objetivo desejado, emagrecer ou manter o peso adequado, deve-se aliar hidratação e boa alimentação.

“Hoje, as pessoas estão mais preocupadas com a qualidade de



TRAJETÓRIA INCORPORADA À HISTÓRIA DE RIBEIRÃO PRETO

Equipe Copema

PREOCUPAÇÃO COM O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E URBANO DA CIDADE, E, ACIMA DE TUDO, PRIORIZANDO O RESPEITO AO CONSUMIDOR, CONSTRUTORA COPEMA CHEGA AOS 25 ANOS COM SOLIDEZ, E É REFERÊNCIA NACIONAL NO SETOR DA CONSTRUÇÃO CIVIL

O ano é 2009 e a palavra é seguir em frente, construindo e concretizando sonhos de milhares de famílias de toda a região. São 25 anos de trabalho, desenvolvido a partir de uma sólida e forte base de determinação, ética e respeito. Assim começou e prossegue a trajetória de uma das principais construtoras de Ribeirão Preto, a Copema.

Desde os primeiros contatos profissionais com a cidade, no início dos anos 80, o engenheiro José Renato Magdalena – fundador e diretor da Copema, que até então trabalhava para uma empresa do ramo da construção civil –, acreditou no forte potencial de Ribeirão Preto voltado para o mercado imobiliário. Seu primeiro projeto realizado no município – o conjunto Delboux, considerado vanguarda na época –, apresentou um importante conceito atrelado à qualidade e conforto de residenciais populares.

CENÁRIO PROMISSOR

Em 1985 – ano oficial da fundação da construtora –, Ribeirão Preto apresentava um cenário desafiador para o setor da construção civil. Construtoras líderes e tradicionais esbanjavam luxo na região central da cidade, o que dificultava o trabalho de qualquer novo empreendedor que tentasse dividir

democraticamente o espaço.

A partir de então, a ordem era arregaçar as mangas e transpor paradigmas. Com esse espírito empreendedor, toma corpo a Copema. Inicialmente com projetos de pequeno porte, porém não menos ousados.

Defensora da ideia de que os desafios são sempre enriquecedores, a empresa detectou no mercado a carência de apartamentos com áreas menores, a preços mais acessíveis – nicho desconsiderado até então pelo setor. Enxergando a oportunidade, e com esse conceito, a Copema lançou seu primeiro empreendimento, o Edifício Marisa, na Rua Marisa, no Jardim Paulistano.

Para os padrões de mercado da época, tratava-se de um bom apartamento com 100 m², tamanho e valor ideal para uma família de classe média. “As construtoras já existentes e que tinham maior penetração direcionavam seus empreendimentos para a população de maior poder aquisitivo. Eram edifícios de alto padrão, construídos no centro da cidade. Com esse mercado saturado, tínhamos que trabalhar com outro perfil de cliente, que ansiava por um produto mais econômico”, conta José Renato.

O sistema de negociação vigente na época era o “preço de custo”, no qual as despesas de construção eram rateadas entre os moradores; às construtoras cabia a função de administrar o



Newton Rubens Magdalena

empreendimento. Ao todo, a Copema construiu cinco edifícios nesse formato. Rompendo com esse modelo financeiro, e numa atitude muito ousada em tempos de inflação galopante, a construtora lança, em 1989, sua primeira torre alta, o edifício Paranoá, de 15 andares, em sistema de “preço fechado”, no qual os apartamentos já tinham um valor determinado. “Nunca tivemos medo de arriscar. Assim, inauguramos no setor uma nova forma de negociar”, relata Newton Rubens Magdalena, sócio e diretor de obras da Copema. O Paranoá é conhecido ainda, por mais uma inovação, a área de lazer, imprescindível atualmente mas que, no momento, se res-tringia a casas.

PROJETOS DIVERSIFICADOS MARCAM A ATUAÇÃO DA EMPRESA

Sempre apostando na capacidade de desenvolvimento urbano dos diversos bairros da cidade, logo nos primeiros anos de atuação, a Copema contribuiu de forma decisiva para a formatação de mais uma página na história da cidade, investindo no bairro Santa Cruz, até então um local periférico e pouco valorizado.

“Quando compramos o primeiro terreno naquela região, até os próprios moradores ‘desacreditaram’”, relembra Newton, ao contar a reação de um cabeleireiro do bairro, que visitou na

época. Ele afirma que, para conhecer mais a região e interagir com a comunidade, era importante utilizar os serviços de profissionais do local.

A Copema foi a primeira construtora a lançar um empreendimento no bairro, colaborando ainda para a sua urbanização e com a reconstrução da igreja São João Batista.

“Tivemos a sutileza de perceber a grande oportunidade que nas-cia, ao adquirir uma área naquele local, uma região deserta, no início da década de 90”, explica José Renato. O diretor ressalta ainda a crescente valorização que o bairro sofreu, sendo hoje uma das localidades mais procuradas pela classe média alta.

Com a expansão de Ribeirão Preto para a região Sul e a abertura da Av. João Fiúsa, o foco da construtora voltou-se prioritariamente para esse setor. A avenida mais valorizada da cidade traduz todo o conceito de sofisticação da Copema, a construtora que mais investiu no local, com a marca de 10 empreendimentos. “É importante ressaltar que não perdemos de vista o bairro que nos projetou. Sempre tivemos e ainda temos grandes projetos para o Santa Cruz”, diz Newton Magdalena.

Nessa trajetória toda que é peça fundamental no progresso da própria Ribeirão Preto, o edifício Place des Vosges, na Fiúsa, ditou um novo patamar em excelência e luxo. O empreendimento - de 24 apartamentos, de 400 m² cada, sendo um por andar - obteve a total aceitação de seu público-alvo, solidificando a marca da construtora no segmento alto padrão, no cenário não apenas local, mas também nacional.

Com residências de alto padrão, o condomínio horizontal Saint Gerard também é uma aposta da empresa neste promissor segmento, composto de um público exigente e diferenciado. O empreendimento oferece o que há de melhor em qualidade, infra-estrutura e bom-gosto.

“É gratificante concluir que o trabalho de toda a nossa equipe reflete diretamente no desenvolvimento da cidade, proporcionando benefícios para toda a comunidade”, reflete o fundador da Copema.

SOLIDEZ E RECONHECIMENTO

Atualmente, a Copema atinge a impressionante marca de um milhão de m² de área construída, distribuídos pelos diversos bairros de Ribeirão Preto.

O resultado de tanto trabalho e dedicação é traduzido em inúmeras realizações, em mais de 50 obras construídas. Desde o primeiro projeto, o cuidado e o respeito pelo cliente são priorizados com o mesmo empenho e seriedade.

Para o diretor de obras da empresa, a constante reciclagem, presente em todos os momentos, é fator decisivo para essa história de sucesso. “A Copema nunca parou no tempo. Sempre atualizamos materiais, tecnologia e proporcionamos treinamento aos nossos colaboradores”, diz Newton.

Todos esses aspectos são motivos de orgulho para os profissionais e colaboradores da Copema, que, conscientes, sabem da importância de cada detalhe que envolve uma construção, da venda à administração, da idealização à finalização. “Aqui, começa funcionário, vira amigo... fornecedor vira ‘de casa’.



José Renato Magdalena

Assim é a filosofia da Copema, que é respeitada por todos”, enfatiza Newton.

O desafio, daqui para frente, certamente já está sendo aplicado com êxito pela empresa, que almeja manter a qualidade, a pontualidade e preço justo em todos os seus projetos.

“Alcançamos, ao longo desses 25 anos, o posto de empresa referência em todo país no segmento da construção civil, reconhecida pela qualidade e excelência de seus empreendimentos. Construímos para um público diversificado, mas, nosso foco principal é a classe média alta. Primamos pela qualidade das construções e o compromisso nas entregas. Somos reconhecidos por esse trabalho sério, inovador e pelo respeito aos nossos clientes”, conclui José Renato.

MAIS DO QUE CLIENTE, VERDADEIRO PARCEIRO

Em outubro de 2008, Wilson Mesquita repetia uma cena corriqueira em sua vida, nos últimos oito anos: visitar o plantão de vendas da Copema. Satisfeito, passou a outro procedimento também muito comum ao adquirir mais um empreendimento – o quinto, desde que se encantou com as qualidades do primeiro investimento, há quase dez anos, o Montpellier, localizado na Avenida Portugal. O empresário atribui essa fidelidade a dois pontos que compõem a essência da Copema, o atendimento primoroso e a confiança em um trabalho de excelência. É determinado ao afirmar que a palavra dos corretores em relação a prazos, diferenciais do empreendimento e fidelidade da obra não é balela, recurso usual no mercado. “Faço questão de estar informado sobre todos os lançamentos da empresa. Tenho um excelente relacionamento com todos os consultores e admiro o profissionalismo com que a construtora trabalha. O Montpellier foi o primeiro empreendimento que comprei ainda no papel e só o fiz por confiar plenamente na empresa”, comenta o empresário.

Mesquita adquiriu imóveis também nos residenciais Geneve, Montre, Normandie e, mais recentemente, no Saint Pierre. O empresário comemora os benefícios de sua nova aquisição. “O Saint Pierre me conquistou de cara. Além da garantia de ser da Copema, conta com uma varanda gourmet espaçosa e tenho a possibilidade de personalização do projeto. Por exemplo, escolhi ter um home office no lugar de um quarto a mais”, detalha.

De acordo com o empresário, já se pode dizer que as famílias Mesquita e Copema são indissociáveis. “Tenho filhos que moram em empreendimentos da Copema e, sempre que posso, os presentieio com novos imóveis da marca”, finaliza o empresário.

LANÇAMENTO PREMIUM

Ainda para este ano, a Copema irá lançar o Grand Privilège, um projeto premium, localizado na Fiúsa. Apartamentos de 315m², 4 suítes e cinco vagas na garagem, garantem a sofisticação e referência em condomínios verticais luxuosos.



Perspectiva artística

UM TIME DE PROFISSIONAIS QUE VESTE A CAMISA DA EMPRESA

PARA O CLIENTE, HÁ GARANTIA MAIOR? CONHEÇA ALGUNS DOS COLABORADORES DA COPEMA E O QUE PENSAM SOBRE A CONSTRUTORA



Um exemplo de perseverança, há exatos 25 anos entrava para o time de profissionais da Copema, Divino Aparecido Gonçalves. Aos 58 anos de idade, não pensa em sair da empresa tão cedo. “Fico aqui até quando me quiserem. Sou gerente de suprimentos, comprador, chefe de motorista, e se precisar sou servente de pedreiro”, diz o bem humorado colaborador.

O orgulho de compor o quadro de funcionários há tanto tempo tem uma justificativa: a oportunidade oferecida de se desenvolver e crescer como profissional e como pessoa. Divino diz analisar como tudo mudou nos últimos 25 anos e como ele foi beneficiado com essas transformações, e sintetiza o porquê de tanto tempo de dedicação profissional à mesma empresa. “Foi trabalhando aqui que consegui mudar de vida e conheci pessoas que levarei comigo para o resto da vida. Todos contribuíram, de alguma forma, para o crescimento da Copema” conclui.

O primeiro emprego de Eduardo Caetano foi na Copema, em 1997. Jovem, aos 21 anos, ele conseguiu uma vaga na área de almoxarifado da empresa. Desde então, o que mais fez foi aprender. “Conheci o que é ser profissional aqui na construtora. E isso engloba tudo, desde tratar bem as pessoas, entender como o mercado funciona e a lidar com os materiais. Difícil resumir 12 anos de aprendizagem”, relata o profissional.

A lição foi tão intensa, que Caetano resolveu cursar Engenharia Civil. Hoje, quase terminando os estudos, ele conta que a experiência na Copema valeu por uma universidade. “Desenvolvi na empresa trabalhos que a faculdade nunca poderia me passar. Conheci a parte prática da profissão e aprendi a valorizar a qualidade dos meus serviços”, enfatiza.



Miriam Rombolá trabalhou na Copema em dois momentos diferentes, em 1994 e a partir de 2007. Dessa maneira, ela pode constatar a evolução da empresa em tão pouco tempo. “Quando voltei a trabalhar na construtora, notei como ela se profissionalizou mais ainda. A estrutura cresceu, os processos estão mais práticos e os decorados ajudam bastante nosso trabalho”, avalia a profissional, ressaltando o cuidado que é destinado aos colaboradores. “Nesse período, o que mais me chamou a atenção é a preocupação com os funcionários. Tem sido ótimo trabalhar aqui. Sinto-me valorizada”.

De acordo com a profissional, a empresa proporciona satisfação tanto para os clientes como para os funcionários. “É incrível poder participar e testemunhar o sorriso surpreso do cliente ao saber que seu apartamento foi entregue meses antes do previsto. E a Copema nos possibilita essa alegria”, revela Miriam.

Rosângela da Fonseca adora o trabalho que realiza na Copema. No total, são 14 anos dedicados à área financeira da empresa e, mesmo focada em outras ações, a colaboradora destaca o aspecto mais encantador de seu trabalho: poder acompanhar o desenvolvimento do empreendimento desde o seu nascimento. “É muito bom poder fazer parte da realização dos sonhos de milhares de pessoas. Cresci junto com a empresa e criei verdadeiras e sólidas amizades aqui dentro”, enfatiza Rosângela.





TROCANDO O VELHO PELO NOVO

QUANDO O OBJETIVO É ECONOMIZAR ENERGIA, A VELHA GELADEIRA ASSUME PAPEL DE VILÃ NA TRAMA

A velha geladeira da cozinha pode ser um sugador de energia feroz. Por isso, o governo brasileiro pretende recolher as milhares de geladeiras antigas para diminuir o consumo de energia e ajudar no aumento das vendas no setor de eletrodomésticos. A ação foi apresentada no último dia 22 de janeiro pelo ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Miguel Jorge. Para colocar o plano em prática, será criado um mecanismo de bônus-desconto para quem deseja trocar a velha geladeira por uma nova.

Porém, comprar novos eletrodomésticos requer atenção. Primeiramente, é bom ficar atento se o aparelho possui o selo Procel, concedido aos produtos que apresentam os melhores níveis de eficiência energética dentro de cada categoria. Se o produto tiver esse selo significa que já foi avaliado pela Eletrobrás e pelo Inmetro e que pode trazer uma redução de consumo em relação a outros não certificados. A escolha de produtos que carregam esse selo deverá ser prioritária.

Segundo Sonia Valle Oliveira, professora do Departamento de Administração da FEA-RP-USP, é bom sempre verificar a relação entre potência e consumo, já que há produtos de potência igual, porém com consumo diferente por utilizarem tecnologias distintas. "Esses dados geralmente vêm descritos no aparelho e não são difíceis de avaliar. Com as facilidades da Internet, é sempre interessante fazer uma busca em lojas e em sites que tratem o

assunto para descobrir as características dos produtos, com seus pontos fortes e fracos", explica a docente.

De acordo com a especialista, é importante ressaltar que não estamos mais na era de somente reduzir o consumo, mas também de encontrar alternativas de novos aparelhos, novos modelos de trabalho e rotinas domésticas que procurem minimizar a necessidade de energia. "Nós que trabalhamos com o meio ambiente estamos buscando fontes renováveis e menos poluentes, que possam trazer benefícios econômicos e ambientais", afirma Sonia.

Outro fator relevante para a economia doméstica são as instalações elétricas da casa, que devem ser feitas por profissionais competentes. "É necessário um dimensionamento correto dos cabos, fios, circuitos, disjuntores e caixas de distribuição, para que não haja sobrecargas que levam a um consumo superior de energia, além de riscos de incêndios", enfatiza a professora.

A especialista faz ainda um alerta para que os usuários leiam antes o manual de qualquer que seja o aparelho eletrônico. "Lá contém a maior parte dos dados necessários para o bom funcionamento do equipamento", ressalta.

E para os consumidores cautelosos, uma dica: no site da Eletrobrás existe a ferramenta Mark IV Plus, que auxilia no diagnóstico e gestão energética, isto é, o programa analisará os dados, fornecendo um relatório com a análise do consumo e medidas de conservação de energia a serem tomadas.

DICAS PARA REDUZIR OS GASTOS COM A ENERGIA ELÉTRICA DOMÉSTICA

Primeiramente, é necessário minimizar o consumo de energia durante os períodos em que o aparelho não está realmente em uso, como computadores – que podem ficar em hibernação a partir de determinado tempo parados; aparelhos de som, DVDs e TVs – que devem ser desligados totalmente caso não sejam usados regularmente, pois seu stand-by muitas vezes tem consumo significativo de energia.

Além disso, há outros cuidados que são necessários no dia-a-dia, confira algumas dicas:

GELADEIRAS E FREEZERS

É preciso que sempre estejam com a borracha de vedação em perfeito estado para evitar trocas de ar com o ambiente; observar diariamente se mantém em dia o processo de degelo para não haver sobrecarga desnecessária no aparelho; evitar também deixar as portas abertas;

FERRO ELÉTRICO

Juntar uma boa quantidade de roupas para usá-lo, já que o processo de aquecimento sempre consome um pouco a mais de energia;

SECADORAS DE ROUPAS

Dar preferência à secagem natural, mas, se houver necessidade de uso, verificar se o filtro está desentupido para que não diminua a corrente de ar que aumenta o tempo necessário para a secagem;

AR CONDICIONADO

Manter entradas/saídas de ar fechadas para o ar frio não sair ou entrar ar quente e sempre desligar o aparelho ao término da necessidade. Em qualquer tipo de equipamento que produza aquecimento, verificar se as entradas ou saídas de ar estão desentupidas, tanto para minimizar sobrecargas nos aparelhos, quanto para evitar acidentes e incêndios.

FONTE: ELETROBRÁS

Para conhecer mais dicas para a redução do consumo de energia, acesse o site www.eletronbras.gov.br/elb/proccl. Também no site da Eletrobrás está disponível uma tabela que revela o consumo médio mensal de diversos aparelhos.

APARELHOS ELÉTRICOS	POTÊNCIA MÉDIA WATTS	DIAS ESTIMADOS USO/MÊS	MÉDIA UTILIZAÇÃO/DIA	CONSUMO MÉDIO MENSAL (KWH)
APARELHO DE SOM 3 EM 1	80	20	3 h	4,8
APARELHO DE SOM PEQUENO	20	30	4 h	2,4
AQUECEDOR DE AMBIENTE	1550	15	8 h	186,0
AR-CONDICIONADO 7.500 BTU	1000	30	8 h	120
AR-CONDICIONADO 10.000 BTU	1350	30	8 h	162
AR-CONDICIONADO 12.000 BTU	1450	30	8 h	174
AR-CONDICIONADO 15.000 BTU	2000	30	8 h	240
AR-CONDICIONADO 18.000 BTU	2100	30	8 h	252
ASPIRADOR DE PÓ	100	30	20 min	10,0
BATEDEIRA	120	8	30 h	0,48
BOMBA D'ÁGUA 3/4 CV	849	30	30 min	12,74
BOMBA AQUÁRIO GRANDE	10	30	24 h	7,2

APARELHOS ELÉTRICOS	POTÊNCIA MÉDIA WATTS	DIAS ESTIMADOS USO/MÊS	MÉDIA UTILIZAÇÃO/DIA	CONSUMO MÉDIO MENSAL (KWH)
BOMBA AQUÁRIO PEQUENO	5	30	24 h	3,6
CAFETEIRA ELÉTRICA	600	30	1 h	18,0
CHURRASQUEIRA	3800	5	4 h	76,0
CHUVEIRO ELÉTRICO	3500	30	40 min **	70,0
CIRCULADOR AR GRANDE	200	30	8 h	48,0
CIRCULADOR AR PEQUENO/MÉDIO	90	30	8 h	21,6
COMPUTADOR/ IMPRESSORA/ ESTABILIZADOR	180	30	3 h	16,2
EXAUSTOR FOGÃO	170	30	4 h	20,4
FERRO ELÉTRICO AUTOMÁTICO	1000	12	1 h	12,0
FOGÃO COMUM	60	30	5 min	0,15
FOGÃO ELÉTRICO 4 CHAPAS	9120	30	4 h	1094,4
FORNO À RESISTÊNCIA PEQUENO	800	20	1 h	16,0
FORNO MICROONDAS	1200	30	20 min	12,0
FREEZER VERTICAL/HORIZONTAL	130	-	-	50
GELADEIRA 1 PORTA	90	-	-	30
GELADEIRA 2 PORTAS	130	-	-	55
LÂMPADA INCANDESCENTE - 40 W	40	30	5 h	6,0
LÂMPADA INCANDESCENTE - 60 W	60	30	5 h	9,0
LÂMPADA INCANDESCENTE -100W	100	30	5 h	15,0
LAVADORA DE ROUPAS	500	12	1 h	6,0
LIQUIDIFICADOR	300	15	15 min	1,1
MICROCOMPUTADOR	120	30	3 h	10,8
SECADOR DE CABELO GRANDE	1400	30	10 min	7,0
TV EM CORES - 14"	60	30	5 h	9,0
TV EM CORES - 20"	90	30	5 h	13,5
TV EM CORES - 29"	110	30	5 h	16,5
TV PORTÁTIL	40	30	5 h	6,0
VENTILADOR DE TETO	120	30	8 h	28,8
VIDEOGAME	15	15	4 h	0,9



Roca. Cerâmica com qualidade internacional.

Roca

THE LEADING GLOBAL
BATHROOM BRAND



Soluções Completas em

Porcellanatos . Pisos . Piscinas . Revestimentos . Acessórios

Incepa

Revestimentos Cerâmicos



SEGURANÇA É O QUE IMPORTA

PARA QUE SEJAM EFICIENTES, OS SISTEMAS DE SEGURANÇA DEVEM SER PERSONALIZADOS E PLANEJADOS POR ESPECIALISTAS, JÁ QUE HÁ INÚMERAS OPÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Segurança é o que todos buscam no aconchego do lar, esse é um dos principais motivos que levam as pessoas a procurarem condomínios residenciais para viverem.

Devido ao aumento de roubos em condomínios na grande São Paulo, a busca por sistemas de segurança na capital é crescente. Levando essa necessidade em consideração, os responsáveis pelos condomínios tratam a segurança como o quesito mais importante na hora da construção do espaço residencial.

Para o sucesso de um sistema de proteção são necessários três itens: bom planejamento, equipamentos profissionais e de qualidade, e uma prestação de serviço personalizada à necessidade do

condomínio.

Segundo José Antonio Caetano, presidente da empresa Haganá, do ramo de equipamentos de segurança, o ideal é contratar uma firma especializada. "Os moradores têm as suas atividades profissionais e não entendem nada de segurança. Uma empresa especializada irá instruí-los para que encontrem as melhores soluções", diz Caetano.

De acordo com Walter Uvo, diretor da Focus Mind, na hora de contratar uma empresa para equipar um condomínio com aparatos de segurança, o contratante deve ter seriedade e tomar alguns cuidados. "É bom conhecer a empresa, visitar clientes antigos e

colher referências dos serviços prestados a outros condomínios para evitar dor de cabeça com equipamentos falsificados, projetos mal planejados, equipamentos mal dimensionados, enfim, saber se a companhia de segurança tem estrutura para atender as ocorrências reais”, explica Uvo.

Outro ponto importante a ser observado, segundo os especialistas, é a qualidade dos equipamentos. As características das câmeras de segurança, por exemplo, merecem grande atenção, já que equipamentos com baixa resolução impedem que as imagens capturadas pela câmera sejam identificadas.

CONFIRA ABAIXO ALGUMAS OPÇÕES DE EQUIPAMENTOS DE SEGURANÇA DISPONÍVEIS NO MERCADO.

SISTEMAS DE CFTV

Monitorado por uma central remota através da internet.

SISTEMA DE ALARME INTEGRADO AO CFTV

Possibilita uma ação pró-ativa na visualização das imagens quando dispara o sistema.

SISTEMA PERIMETRAL

Monitora a intrusão através do muro com cerca elétrica ou sensores.

BOTÃO DE PÂNICO

Instalados em pontos estratégicos, permite ao usuário que, de maneira discreta e silenciosa, avise a Central de Operações sobre uma situação de emergência em andamento, que providenciará o apoio necessário, enviando viaturas e comunicando o fato aos órgãos públicos competentes.

SENSORES MAGNÉTICOS (DE ABERTURA)

Estes sensores, adequadamente instalados, disparam o alarme pela simples abertura de portas e janelas. Existem diversos modelos de sensores magnéticos de abertura para os mais variados tipos de portas e janelas.

PAINEL DE ALARME

Gerencia todo o sistema de alarme no local protegido. Neste painel serão conectados todos os dispositivos sensores (sensores de infravermelhos, botões de pânico, sensores de abertura, proteção perimetral, etc), os de comando (teclado) e sonoros (sirene) que estão protegendo o local.

O painel ainda dispõe de uma bateria que garante o funcionamento do sistema de alarme em caso de corte ou falha na rede elétrica do local protegido.

TECLADO DE CONTROLE

Controla todo o sistema de alarme. Com o uso de senhas individuais, pode-se ativar, desativar, inibir, cadastrar novos usuários, etc. Todas as operações possíveis do sistema (ativar, desativar, inibir, etc.) são feitas através deste dispositivo.

SIRENE

A sirene é instalada com objetivo de alertar, através de seu intenso sinal sonoro, os ocupantes do imóvel, a vizinhança e, principalmente, para inibir a ação do invasor.

ARMED



READY



TECLADO DE CONTROLE

Controle todo o sistema de alarme



LANÇAMENTOS HAGANÁ



HAGANÁ VISION

O Haganá Vision tem como objetivo visualizar remotamente áreas ou locais considerados críticos ou vulneráveis, como por exemplo, o interior da guarita de um condomínio. Consiste em um equipamento digital de gravação e transmissão de imagens, via internet, de última geração, no qual serão conectados: uma câmera colorida, um botão de pânico e sensores de abertura para porta e janelas da guarita. "Assim, toda vez que a porta ou as janelas da guarita forem abertas ou ainda, quando o botão de pânico for acionado, as imagens serão imediatamente transmitidas à nossa Central de Operações (via Internet), que poderá visualizar online o que está ocorrendo em seu interior e, se for o caso, executar ações em prol da segurança do condomínio", explica o presidente da empresa. As imagens do evento geradas pelo disparo serão gravadas na Central. Todas as imagens poderão ser gravadas localmente, no próprio equipamento e armazenadas por até 168 horas.

NESHER

Nesher é o sistema de alarme online da Haganá Eletrônica que utiliza tecnologia GPRS. Trata-se de uma tecnologia de transmissão por pacotes que possibilita transferências de dados em alta velocidade, tornando a comunicação e o envio de dados muito mais rápidos. O GPRS aumenta em mais de dez vezes a velocidade de transmissão de dados, dos atuais 9,6 kbit/s dos sistemas celulares, para 115 kbit/s. Utilizando-se do GPRS (General Packet Radio Service), o sistema de alarme estará sempre online, sempre conectado de forma que os disparos causados por invasão passam a ser rapidamente recebidos pela Central de Operações.



A MÉDIA DE INVESTIMENTO PARA UM BOM EQUIPAMENTO

Média de investimento para um projeto de condomínio completo com 16 câmeras + DVR (Digital Video Recorder) com transmissão para internet + sistema de alarme + sistema perimetral com cerca e sensores + instalação + treinamento = R\$ 18.000,00 aproximadamente.

FONTE: HANGANÁ

SEGURANÇA, CONFORTO E CONVENIÊNCIA

TUDO O QUE VOCÊ PRECISA E MUITO MAIS



Na TUDOGÁS você encontra aquecedores, duchas, desviadores, coifas, botijões de gás, varais, lixeiras inox e uma completa linha de acessórios de grandes marcas.

Há mais de 20 anos atuando no mercado de Ribeirão Preto, a TUDOGÁS é a principal referência em projetos e instalação de aquecedor e gás canalizado para residências, apartamentos, condomínios, comércio e indústria.

TUDOGÁS, tudo o que você precisa e muito mais.

Deca

Rinnai
AQUECEDORES DE ÁGUA A GÁS

cata

TUDOGÁS

Avenida Caramuru, 102 - CEP: 14030 000
Ribeirão Preto - SP - Tel. 16 3635 0606
www.tudogas.com.br



AQUECEDORES | DUCHAS | ACESSÓRIOS | COIFAS | COOKTOPS



DUBAI: O TURISMO DO FUTURO MEGALOMANIACO

ABRIGANDO O MAIOR PRÉDIO DO MUNDO, UM HOTEL SETE ESTRELAS, E UMA ILHA ARTIFICIAL EM FORMA DE PALMEIRA, DUBAI SE PREPARA PARA TORNAR-SE LOCAL PECULIAR NO PLANETA, COM OBRAS QUE DESAFIAM A NATUREZA E A COMPREENSÃO HUMANA

Em 1990, o cenário era um deserto, repleto de ruas vazias, com terra e pó por todo lado e com uma infraestrutura básica ainda sendo desenhada. Simples, esquecido e primitivo. Quase vinte anos depois, o choque impressiona: a região antes desabitada torna-se uma megalópole cosmopolita, recheada com os mais modernos arranha-céus e centro da atenção dos maiores investidores do mundo. Essa é Dubai, um dos sete emirados que

formam os Emirados Árabes Unidos, região que se transformou no primeiro protótipo do que será o futuro da urbanização e da construção na Terra.

O que movimentou todo esse progresso no curto espaço de tempo foi o petróleo. A região surgiu no final do século 19 com o povoamento de colônias de pescadores que sobreviviam da venda das pérolas encontradas no Golfo Pérsico. As empresas começaram a



Dubai - Palm Islands



MAPA LOCALIZANDO DUBAI NA REGIÃO

Raio-X de Dubai:

País: Emirado Árabes Unidos

Área: 3,885 km²

População: 1,141,959

Densidade Demográfica: 293.94/km²

suspeitar da existência de petróleo no local e, por volta da década de 60, deu-se início a exploração de reservas no mar e na terra. Com a possibilidade do esgotamento das reservas de petróleo e a busca por novas alternativas de energia mais sustentáveis, os governantes e os empresários decidiram investir o dinheiro recebido em anos de exploração para transformar Dubai em um pólo turístico mundial. Os resultados impressionam: a cada dia, 15 mil vistos são emitidos para a região. E essa procura ainda é irrisória perto do que os investidores esperam com os próximos lançamentos que estão sendo construídos. Para se ter uma noção, 25% dos guindastes utilizados para a construção civil em todo o mundo estão concentrados em Dubai.

A população da cidade é constituída por pessoas que vieram

principalmente do sul da Ásia em busca de oportunidades de trabalho. Poucos são os moradores que nasceram no local. Outro aspecto interessante é a mistura de culturas encontrada nas ruas da cidade, onde o oriental e o ocidental se chocam diariamente. O Brasil começa a se consolidar como mercado estratégico para o governo de Dubai, que recebeu pelo menos 20 mil visitantes em 2008, ante os mais de 10 mil, em 2007, de acordo com o diretor do Departamento de Marketing de Turismo e Comércio do Emirado, Hamad Mohammed bin Mejren. O vôo direto de São Paulo dura 14 horas e 30 minutos e custa, em média, US\$ 1.350.



PALM ISLANDS

É um arquipélago artificial desenhado em forma de palmeira. Ao todo, três ilhas serão construídas com um bilhão de metros cúbicos de rochas e areia. Nos braços de cada palmeira, 40 hotéis de luxo serão erguidos e, ao longo das ruas, o visitante poderá encontrar duas mil vilas residenciais e empreendimentos comerciais, marinas e parques, que comportarão uma população de 500 mil pessoas. Acredita-se que a obra arquitetônica será tão grandiosa que poderá ser enxergada da Lua.

THE WORLD

Imaginem um arquipélago com mais de 300 ilhas artificiais montadas com areia e pedras e que juntas formam o desenho do Mapa-Mundi. Esse sonho é o The World, empreendimento que está sendo desenvolvido em Dubai, ao preço de 6,2 à 36 milhões de dólares por ilha. Milhares de investidores estão comprando seus respectivos "países". Personalidades como o casal de atores Angelina Jolie e Brad Pitt já adquiriram a ilha que representa a Etiópia, por exemplo, e um hotel ficará com o conjunto formado por várias ilhas que formam o desenho da Europa.





BURJ DUBAI

Nada de Empire State Building, o maior edifício do mundo está sendo construído em Dubai e chama-se Burj Dubai, que traduzindo significa a Torre de Dubai. O empreendimento ainda não foi terminado e seu tamanho final é guardado a sete chaves. Especialistas acreditam que pode chegar a 800 metros de altura. Para conseguir se locomover entre os diversos andares, o Burj terá o elevador mais rápido do mundo, que atinge 65 km/h. Além disso, o turista encontrará 30 mil residências, nove hotéis, seis acres de parque e dezenove torres residenciais. O término de sua construção está previsto para este ano, e o seu custo estimado é de US\$ 8 bilhões.

BURJ AL-ARAB

A “Torre das Arábias”, como pode ser traduzido, é um dos maiores hotéis do mundo, com 321 metros de altura. Em forma de um barco a vela, o resort sete estrelas tornou-se um dos cartões postais da cidade. O visitante se deslumbrará com a decoração de ouro e com o restaurante “aquário” que possui um sofisticado menu. As suítes mais humildes começam com quase 60 metros quadrados. Elas incluem os recursos de luxo das suítes de um hotel cinco estrelas: sala de estar, bar privativo, cama king-size, vestiário e jacuzzi.





OS BLOGS E AS MULHERES

PARA AS MULHERES ANTENADAS COM A TECNOLOGIA, A TENDÊNCIA AGORA É USAR E ABUSAR DA BLOGOSFERA



Não é segredo para ninguém que a internet tornou-se essencial no cotidiano da grande maioria da população mundial. Além de ter se transformado em algo imprescindível, o mundo virtual também dita moda e costumes. Os blogs, que fazem parte das manias dos internautas, são os maiores exemplos disso.

Os weblogs começaram a surgir com o intuito de serem diários online e públicos e, segundo estudo realizado pela ComScore, as mulheres costumam ser minoria nesse universo denominado blogosfera.

Porém, o sexo feminino parece engajado em mudar esse quadro, já que tem conquistado espaço também no mundo virtual e principalmente nos blogs, usando o local para falar sobre assuntos variados e também o descontraído “papo de mulher”. Qualquer pessoa que fizer uma pesquisa no site de busca da internet vai perceber que os blogs relacionados a dicas femininas – como roupa, maquiagem e culinária –, estão chegando aos montes.

A universitária Daniela Vasconcelos criou o blog “Ricota” há três anos e considera o espaço o melhor lugar para trocar informações. “Quando conheci os blogs de maquiagem tinha ainda mais vontade de mostrar a alguém as coisas que via, então fiz o blog e parei de lotar o e-mail das pessoas. De quebra, ainda ganhei um monte de leitoras amigas, que entram lá sempre, muitas comentam todo dia”, diz Daniela.

O Ricota recebe uma média de mil visitantes por dia, e, de acordo com Daniela, os números costumam aumentar a cada semana. “Sempre me impressiono quando penso que tanta gente lê todos os dias o que eu escrevo”, afirma.

Para pegar carona nessa nova moda da internet, algumas marcas ligadas à limpeza da casa têm criado espaços para essas mulheres modernas, que também se preocupam com os cuidados com o lar, para trocarem informações sobre produtos e dicas de limpeza e culinária.

É o caso de “Blog das Experts”, que começou a funcionar no início de fevereiro e promete ser o espaço ideal para as consumidoras

de um determinado produto interagirem com a empresa e com outras consumidoras. “Sentimos que as usuárias da nossa marca têm várias maneiras de utilizar o mesmo produto. Por isso, quisemos abrir esse espaço para trocarem informação, cada uma enriquece a outra com as dicas”, afirma a gerente de marketing Verônica Wolf.

Outro blog que tem feito sucesso entre as mulheres é o “Eu uso a Cuca”, do hipermercado Carrefour. “Gosto de ler esse blog porque fala sobre os direitos do consumidor, ou sobre desenvolvimento sustentável. Muitas vezes as pessoas não têm noção dos seus direitos, ou do papel que têm em questões como a preservação de recursos naturais. Então sites que usam de uma linguagem simples para falar desses temas merecem elogios”, relata Daniela.

A tendência é que o número de usuárias de blogs aumente cada vez mais, porém, segundo a própria proprietária do blog Ricota e usuária de muitos outros do mesmo perfil, a divulgação desse espaço ainda é pequena e muitas pessoas desconhecem. “Já que os blogs dessas marcas citadas só vêm a somar no cotidiano da mulher, eles deveriam ser mais divulgados porque prestam um bom serviço ao público”, finaliza.

SERVIÇO:

www.linhaminuano.com.br

<http://ricotanaoderrete.blogspot.com/>

<http://www.euusoacuca.com.br/>

SPASSE

**DO ESCRITÓRIO AO CONSULTÓRIO,
O AMBIENTE EXATO, NO LUGAR IDEAL.
DEIXE-SE SURPREENDER PELO SPASSE.**

- . HALL SOCIAL COM RECEPÇÃO E ACESSO CONTROLADO
- . CENTRAL DE SEGURANÇA - AUTOMAÇÃO PREDIAL
- . ÁREAS DESTINADAS PARA: CAFÉ, MEGASTORE, RESTAURANTE, BANCO, LOTÉRICIA E FARMÁCIA
- . SALAS PARA CONVENÇÕES E REUNIÕES
- . ESTACIONAMENTO ROTATIVO - EDIFÍCIO GARAGEM
- . VALET PARKING
- . INFRA-ESTRUTURA COMPLETA PARA TELECOMUNICAÇÕES E AR CONDICIONADO SPLIT

VENDAS:

16 3916 3913
16 3916 3722

NÚCLEO DE VENDAS NO LOCAL:
AV. MAURÍLIO BIAGI 800
ABERTO DIARIAMENTE
DAS 8H30 ÀS 19H

2 TORRES COM OFFICES DE 44M² A 500M²
DO SEU JEITO E COM A CARA DO SEU NEGÓCIO.



OBRAS ADIANTADAS VISITE DECORADO NO LOCAL





NOVOS PADRÕES

É PRECISO CUIDADOS PARA USUFRUIR DOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS

Na era das TVs de LCD e laptop, a tecnologia não para de surpreender e espalhar aparelhos eletrônicos de utilidades variadas. Tomadas e plugs tornaram-se necessidades básicas em toda as residências do País. Por essa razão, o Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (CONMETRO) publicou a Resolução nº11, em dezembro de 2006, que estabelece o prazo para a adequação dos fabricantes e importadores de plugues e tomadas à padronização estabelecida pela nova lei. Segundo a ordem, é obrigatória a unificação das diversas versões de plugues e tomadas existentes no mercado para dois modelos

básicos: bipolar e bipolar com contato de aterramento. A legislação vigente também determina que todas as construtoras devem se adequar e, os empreendimentos que foram iniciados após a publicação da nova lei, são obrigados a ter o condutor de proteção (fio terra) e as tomadas deverão ter o contato de aterramento.

Os cuidados com a parte elétrica de um empreendimento sempre foi um dos principais fatores considerados pela construtora Copema que já aderiu ao novo formato de tomadas, fontes de energia elétrica.

- ↘ Já que o assunto é o cuidado com a parte elétrica da residência, confira abaixo precauções que devem ser observadas de casa:
- ↘ Coloque protetores nas tomadas ao alcance de crianças para evitar acidentes;
- ↘ Aparelhos elétricos no banheiro oferecem risco, os cuidados com secadores, barbeadores e rádio devem ser redobrados;
- ↘ Ao realizar qualquer conserto elétrico, desligue o disjuntor ou a chave geral;
- ↘ Nunca desligue um aparelho elétrico puxando pelo fio, pois ele poderá romper e causar curto-circuito, queimando o aparelho;
- ↘ Não mexa em eletricidade pisando em chão úmido e descalço;

- ↘ Não use aparelhos com fios desencapados ou danificados. Para evitar choques, coloque fita isolante nos fios desencapados ou nas emendas;
- ↘ Feche a torneira antes de mudar a chave liga/desliga ou inverno/verão do chuveiro elétrico;
- ↘ Nunca mexa na parte interna de uma TV, mesmo que ela esteja desligada, uma forte carga elétrica pode ficar acumulada em algumas partes do aparelho;
- ↘ Não coloque objetos metálicos, como garfos e facas, dentro de aparelhos elétricos ligados em tomadas;
- ↘ Se algum eletrodoméstico der choques sempre que você encosta nas partes metálicas, alguma coisa está errada, procure um técnico.



VIZINHANÇA; O SEGREDO É O BOM-HUMOR

A CONVIVÊNCIA É SEMPRE DIFÍCIL, NÃO LEVAR TUDO MUITO A SÉRIO E RESPEITAR O LIMITE DO PRÓXIMO PODE SER O CAMINHO PARA UM CONVÍVIO HARMONIOSO DENTRO DO CONDOMÍNIO

Manter um ambiente saudável é um dos principais desafios no dia-a-dia de quem mora num condomínio residencial. Conviver em um espaço compartilhado não é nada fácil, ainda mais para uma sociedade que caminha cada vez mais para a individualidade. Barulho, estacionar na garagem do vizinho, fofocas, tudo parece ser motivo para discussão. Além disso, a preocupação com o nosso próprio bem-estar é tanta que a tolerância diminui e a tendência é não levar em consideração as necessidades do outro.

As regras básicas ensinadas pelas mães como dizer, bom dia, boa tarde, segurar a porta do elevador, já são um bom princípio para um ambiente harmonioso, mas nem sempre é o suficiente.

De acordo com a psicóloga Joceli Magna, o conflito entre morado-

res de um mesmo espaço é comum, já que estão muito próximos e possuem uma relação involuntariamente íntima. “Tem gente que não se importa, e pensa: ‘se eu quero fazer festa que se dane’. Isso já tem a ver com a postura da nossa sociedade atual, em que as pessoas devem ser felizes e que o outro não é importante”, afirma Joceli.

Para manter um bom relacionamento, é sempre importante ter respeito pelo vizinho. “Acho que o principal é a capacidade de se colocar no lugar do próximo. Aquele é o espaço de vida da pessoa, cada um tem seu temperamento, do mesmo jeito que você tem filhos diferentes, você tem vizinhos diferentes. Para manter esse bom relacionamento tem que respeitar o jeito de ser do outro”, reflete Joceli.



No entanto, além da falta de tolerância, problemas como o barulho excessivo podem causar discórdias e sérias consequências em alguns condomínios. É o caso da universitária Caroline Placidi, que vive no bairro Jardim Irajá e tem problema com os ruídos do apartamento ao lado. “A minha vizinha grita muito, é o tempo todo, estou com vontade de vender o apartamento e me mudar”, diz a universitária.

Outra dificuldade que também pode ocorrer dentro de um condomínio é a falta de limites entre um morador e outro. Tem sempre aquele vizinho que não percebe o horário inadequado de bater na casa do outro ou até mesmo a visita demorar mais do que deveria, isso também pode causar desconforto e acabar com a relação amigável. Nesses casos, a conversa também é imprescindível. “Sempre é bom mostrar que existem limites, não pode guardar pra você, isso faz mal” explica a psicóloga. Joceli ainda orienta que, ao lidar com qualquer problema que

apareça dentro de um convívio social, é importante tentar manter o bom-humor e, a pessoa que se sinta incomodada, procurar conversar com calma com outro morador e explicar seus motivos.

Mesmo havendo algumas dificuldades, contar com alguém que mora ao lado pode ser ótimo e ainda há riscos de todos virem uma grande família. Segundo a produtora de rádio Marcela Schiavone, desde criança ela possui a mesma vizinhança e a convivência é maravilhosa. “Eu me sinto confortável, eu tenho amigos que podem me ajudar a qualquer hora, fico muito sozinha, tendo eles lá é um conforto, não há preocupação”, garante Marcela.

Seja na forma como abordar seus vizinhos, ou como lidar com as adversidades diárias, o importante é saber que há limites a serem obedecidos e perceber que não é o único naquele espaço. “Conviver com o outro é abrir mão de você, ser um pouco mais tolerante”, conclui Joceli.



**Nova
loja**
endereço
coleção
conceito

FLORENSE



Av José Adolfo Bianco Molina 2185 Jardim Canadá Ribeirão Preto Tel 3620 6463 www.florense.com

New York Miami Chicago Mexico Monterrey Santo Domingo Panama Montevideo Punta del Este Asuncion Angola 90 lojas Brasil